



Sèvres, le 27 novembre 2015

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AVEC « **PLAYCE** », CFAO PRÉSENTE UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE CENTRES COMMERCIAUX EN AFRIQUE

« **PlayCe** », marque officielle des centres commerciaux opérés par CFAO en Afrique, a été dévoilée ce jour à Abidjan (Côte d'Ivoire) par le groupe de distribution international. Avec une superficie totale de 20 000 mètres carrés, le premier centre commercial « **PlayCe** » ouvrira ses portes à Abidjan, dans le quartier de Marcory, en décembre 2015.



Le centre commercial **PlayCe Marcory** est le premier d'une série de plusieurs dizaines de centres qui seront ouverts dans huit pays d'Afrique et opérés par CFAO. À l'instar de **PlayCe Marcory**, les prochains centres commerciaux prendront la dénomination **PlayCe** à laquelle sera ajouté le nom de leur zone d'implantation.

Xavier Desjobert, Directeur Général de CFAO Retail, explique : « *Les centres commerciaux **PlayCe** offrent la promesse de pouvoir accéder à un espace de consommation moderne, séduisant et abordable ; la promesse du shopping de nouvelles marques internationales grâce à la présence systématique des quinze enseignes du Club de Marques CFAO Retail ; la promesse de toujours trouver un hypermarché Carrefour... **PlayCe**, c'est une nouvelle expérience client et c'est aussi notre Marque de centres commerciaux au service des consommateurs africains !* »

Situé sur le Boulevard VGE, l'une des artères principales d'Abidjan, **PlayCe Marcory** participe par l'originalité et la beauté de son architecture à l'embellissement de la ville. Cette architecture fait partie de l'ADN de la Marque : tous les centres commerciaux **PlayCe** seront immédiatement reconnaissables.

Engagée au titre de sa responsabilité sociétale, la marque **PlaYce** veut devenir une référence en Afrique de l'Ouest et Centrale. Sa conception, son design et ses normes de sécurité et d'hygiène sont au niveau des meilleurs standards internationaux.

Au cœur de **PlaYce**, une agora, véritable lieu de rassemblement, de loisirs et d'échanges symbolisé par le Y placé au cœur du mot « place ». Le centre commercial développé par CFAO a été conçu sur l'idée de rassembler la population autour d'un lieu de partage innovant et chaleureux. **PlaYce** veut être un lieu de vie convivial autant qu'un lieu de consommation moderne.

À l'image des trois branches du Y, **PlaYce Marcory** sera articulé autour de trois pôles principaux : l'hypermarché Carrefour, la galerie commerciale composée d'une cinquantaine de boutiques et d'un « food court » qui proposera une offre de restauration. La galerie commerciale et le food court comprennent notamment les enseignes qui ont rejoint le Club de Marques CFAO Retail.

PlaYce : une vraie réponse en Afrique à l'enjeu essentiel d'accompagner la classe moyenne émergente dans ses nouveaux modes de consommation !

Pour en savoir plus sur CFAO Retail : www.cfao-retail.com

À propos de CFAO

CFAO est un leader de la distribution spécialisée, partenaire privilégié des grandes marques internationales, s'adressant à des marchés à fort potentiel sur les pôles équipements et services, santé et biens de consommation, en Afrique et dans les Collectivités et Territoires d'Outre-Mer.

Le Groupe est présent dans 39 pays, dont 34 pays d'Afrique, ainsi que dans sept Collectivités et Territoires d'Outre-Mer. Il emploie 12 000 personnes à fin 2014.

En 2014, CFAO a réalisé un chiffre d'affaires total consolidé de 3 560,4 millions d'euros et enregistré un résultat opérationnel courant de 270,7 millions d'euros.

CFAO est détenu à 97,5 % par TTC (Japon).

CFAO est coté sur NYSE Euronext à Paris.

Retrouvez CFAO sur Bloomberg : CFAO:FP et sur Reuters : CFAO.PA - Pour en savoir plus : www.cfaogroup.com

Contacts CFAO

CFAO agence de presse 35°Nord Romain Grandjean rg@35nord.com +33 6 73 47 53 99	CFAO Direction de la communication Françoise Le Guennou-Remarck Directrice des Relations Institutionnelles et de la Communication Groupe fleguennouremarck@cfao.com + 33 1 46 23 58 70	CFAO Relations investisseurs et analystes Olivier Marzloff Secrétaire général omarzloff@cfao.com + 33 1 46 23 58 25
--	--	--