COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CFAO MOBILITY S'ENGAGE POUR UNE MOBILITÉ PLUS SÛRE, PLUS PROPRE ET ACCESSIBLE EN AFRIQUE

Boulogne-Billancourt, le 26 novembre 2026 – CFAO Mobility, leader de la mobilité en Afrique, annonce la publication d'un livre blanc intitulé « Vers une mobilité plus sûre, plus propre et accessible en Afrique ».

Cet ouvrage analyse les principaux défis de la mobilité sur le Continent et identifie des leviers d'action concrets pour accompagner sa transformation.

L'Afrique subsaharienne vit un paradoxe : la modernisation des infrastructures routières combinée à un parc de véhicules encore vétuste qui accroît l'insécurité sur les routes de façon critique et aggrave la pollution urbaine. Face à ce constat, le renouvellement du parc automobile constitue un enjeu majeur pour accompagner le développement d'une mobilité plus sûre, plus propre et plus valorisante pour les grandes villes africaines. Marc Hirschfeld, directeur général de CFAO Mobility Africa, souligne : « *La mobilité n'est pas un luxe, mais un prérequis absolu au développement. L'accès à la santé, à l'éducation et aux marchés économiques dépend directement de la capacité des personnes et des biens à se déplacer de manière fluide et sûre. Notre ambition est de contribuer à une mobilité qui exerce pleinement son rôle, celui d'un véritable levier de prospérité*. »

L'Afrique du Sud, quant à elle, démontre qu'il est possible de bâtir en Afrique une filière automobile mature, de la distribution aux services de maintenance et au financement, jusqu'à la production industrielle de véhicules et de composants. Cet écosystème suppose un cadre politique courageux, capable d'encadrer l'importation massive de véhicules d'occasion pour attirer les investisseurs industriels et bâtir un cercle vertueux : un marché du neuf dynamique qui génère son propre parc d'occasion fiable et sécurisé. Andrew Velleman, directeur général de CFAO Mobility South Africa, ajoute : *« Une filière automobile mature favorise un écosystème créateur d'emplois qualifiés, de transfert de technologies et de valeur ajoutée locale. Elle ne se décrète pas, mais elle se structure et se régule. En tant qu'acteur engagé sur l'ensemble de cette chaîne de valeur, c'est ce modèle que nous nous attachons à construire au quotidien*. » Par ailleurs, face aux enjeux climatiques, le défi est la transition vers des motorisations plus propres qui se développeront si elles restent compatibles avec la réalité économique des particuliers et des professionnels.

Face à l'ampleur des enjeux de mobilité, ce livre blanc est une invitation au dialogue et à l'action. Il souligne l'importance d'une coopération entre les pouvoirs publics, les institutions financières

et les opérateurs privés pour construire une mobilité durable, essentielle au développement économique et social.
À partir de données chiffrées, d'analyses de terrain et de témoignages d'experts publics et privés, le livre blanc met en avant trois priorités : agir pour une mobilité plus sûre, relever les défis d'une mobilité accessible et construire une transition vers une mobilité plus propre, adaptée aux réalités du Continent.

Le livre blanc « Vers une mobilité plus sûre, plus propre et accessible en Afrique » est disponible en version numérique sur le site web **cfaogroup.com**.

LA MOBILITÉ EN AFRIQUE EN CHIFFRES

Plus **d'1 milliard** de personnes sur **1,5 milliard** marchent ou pédalent sur le Continent.
L'Afrique, c'est près de **20 %** de la population mondiale et seulement **1,5 %** des ventes mondiales de véhicules neufs.
Le Continent est la première région importatrice de véhicules d'occasion au monde, avec **33 %** des importations mondiales.
L'âge moyen du parc automobile africain est estimé entre **16 et 20 ans** en Afrique subsaharienne.

À PROPOS DE CFAO MOBILITY

Leader de la mobilité en Afrique, CFAO Mobility a pour mission de renouveler le parc automobile africain avec des véhicules plus sûrs, plus propres et accessibles.
CFAO Mobility exploite le plus vaste réseau de distribution multimarque du Continent, avec plus de 260 concessions, de Casablanca à Cape Town. Partenaire de grandes marques internationales, nous importons et distribuons une large gamme de solutions répondant aux besoins croissants de mobilité en Afrique : véhicules neufs et d'occasion, poids lourds, deux-roues, engins de manutention, pièces de rechange, services de maintenance et de location. Nous soutenons la production de véhicules en Afrique du Sud et répondons aux obligations d'assemblage local sur certains marchés. Nous accompagnons également le développement des mobilités hybrides et électriques sur le Continent.

With Africa **For** Africa

CONTACT PRESSE

Agence 35°Nord
Romain GRANDJEAN - rg@35nord.com
+33 6 73 47 53 99