

MOBILITY
GREEN INFRA
HEALTHCARE
CONSUMER



Profil 2026

WITH AFRICA FOR AFRICA



Participer utilement au développement de l'Afrique

Avec plus de 20 000 collaborateurs salariés en Afrique et une présence depuis 1852 sur le Continent, le groupe CFAO participe depuis longtemps au nécessaire développement économique de l'Afrique. L'exceptionnelle longévité et la solidité de notre Groupe s'expliquent par la diversité de nos domaines d'activité et par notre présence dans un très grand nombre de pays. Cette combinaison unique nous offre une couverture assez naturelle des risques et un accès aux opportunités qui, au fil des années, se compensent et nourrissent une croissance régulière et globalement supérieure à celle du PIB du Continent.

Le Groupe a su se transformer, se réinventer à plusieurs reprises grâce à un esprit entrepreneurial qui de manière originale combine l'audace, la prudence et la rigueur et laisse une grande autonomie aux équipes locales.

L'idée d'une fédération de PME nourrit l'engagement et l'énergie des équipes CFAO et constitue le socle d'une culture managériale puissante.

Notre stratégie globale vise à maîtriser chaque étape de la chaîne de valeur – importation, production, distribution jusqu'au client final – condition importante dans des marchés émergents pour garantir la qualité de nos services et de nos produits et pour respecter nos exigences de rentabilité.

Chaque domaine d'activité possède une feuille de route et une mission spécifique utiles pour le Continent et inspirantes pour nos collaborateurs, pour nos partenaires et pour nos clients. Notre promesse **With Africa For Africa** nous réunit tous autour d'un projet commun ambitieux et tellement important. Celui de contribuer utilement au développement de l'Afrique.



Richard Bielle
Président-directeur général

“ Notre promesse
With Africa
For Africa nous
réunit tous
autour d'un
projet commun ”



WITH AFRICA FOR AFRICA

Présence dans
40 pays
sur 54

4

domaines d'activité

MOBILITY
GREEN INFRA
HEALTHCARE
CONSUMER



Les chiffres clés 2025

Chiffre d'affaires

9,1 milliards d'€

dont



22 990
collaborateurs

145
implantations
opérationnelles

Principaux faits marquants

- **1852** : Création des « Établissements Verminck » à Marseille pour développer des activités d'import-export entre l'Europe et l'Afrique
- **1887** : Le Groupe change de nom et devient « CFAO »
- **1913** : Premières importations automobiles au Sénégal
- **1970** : Premier contrat de distribution exclusive avec Toyota au Tchad
- **1990** : Acquisition de CFAO par le groupe Pinault et recentrage sur l'Afrique
- **1996** : Acquisition du concurrent SCOA, y compris sa division Santé
- **2012** : Acquisition de CFAO par Toyota Tsusho Corporation
- **2018** : Intégration des opérations africaines de TTC en Afrique de l'Est et en Afrique australe
- **2024** : Création de Aeolus, joint-venture avec Eurus Energy pour investir dans les énergies renouvelables en Afrique

4 valeurs communes





Une stratégie en mouvement

Offrir des produits abordables à un plus grand nombre de clients

Classe supérieure
>20 \$/pers./jour

5 % - 8 %

Classe moyenne
Entre 7 et 20 \$/pers./jour

15 % - 20 %

Classe flottante
>2 \$/pers./jour

35 % - 45 %

Population en dessous du seuil de pauvreté
< 2 \$/pers./jour

35 % - 40 %

UN MARCHÉ OÙ SE MÊLENT RISQUES ET OPPORTUNITÉS

- Marchés à fort potentiel mais fragmentés (54 pays),
- Marchés subsahariens encore petits et volatils,
- Démarche du Continent d'intégration régionale en cours,
- Différents risques : dévaluation, taux de change, politique, sécurité, etc,
- Croissance de la classe moyenne, mais pouvoir d'achat limité.

LES POINTS FORTS DU GROUPE CFAO

#1

Portefeuille d'activités diversifiées et complémentaires et large présence panafricaine qui permettent de mutualiser les risques.

#2

Partenariats avec des marques fortes, produits et services de qualité.

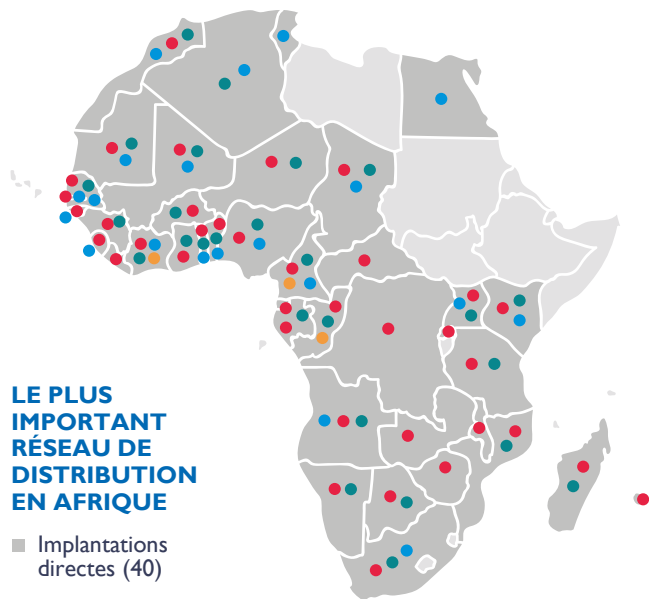
#3

Intégration verticale de la chaîne de valeur, de la production au consommateur final, et chaîne d'approvisionnement sécurisée.

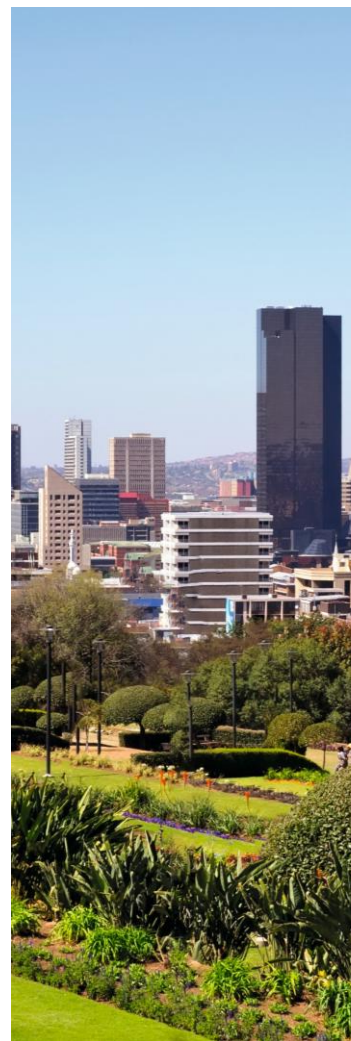


**Une croissance annuelle
de + 8,3 % depuis 25 ans,
plus de 2 fois celle du
PIB africain.**

#1 Large présence panafricaine



- Guadeloupe, Martinique, Guyanne française, Polynésie française, Saint-Martin
- La Réunion





#2 Partenariats avec des marques fortes

Mettre à disposition des **grandes marques internationales**, notre savoir-faire et notre connaissance de l'Afrique.

Offrir des **produits de qualité et plus abordables** pour de nouveaux clients.



#3

Intégration de la chaîne de valeur

DE LA PRODUCTION
LOCALE AU RETAIL



Contribution à
la production
locale



Chaîne
d'approvi-
sionnement
efficace
& sécurisée



Investissement
dans le retail



Chaque domaine d'activité contribue à l'engagement « With Africa For Africa »

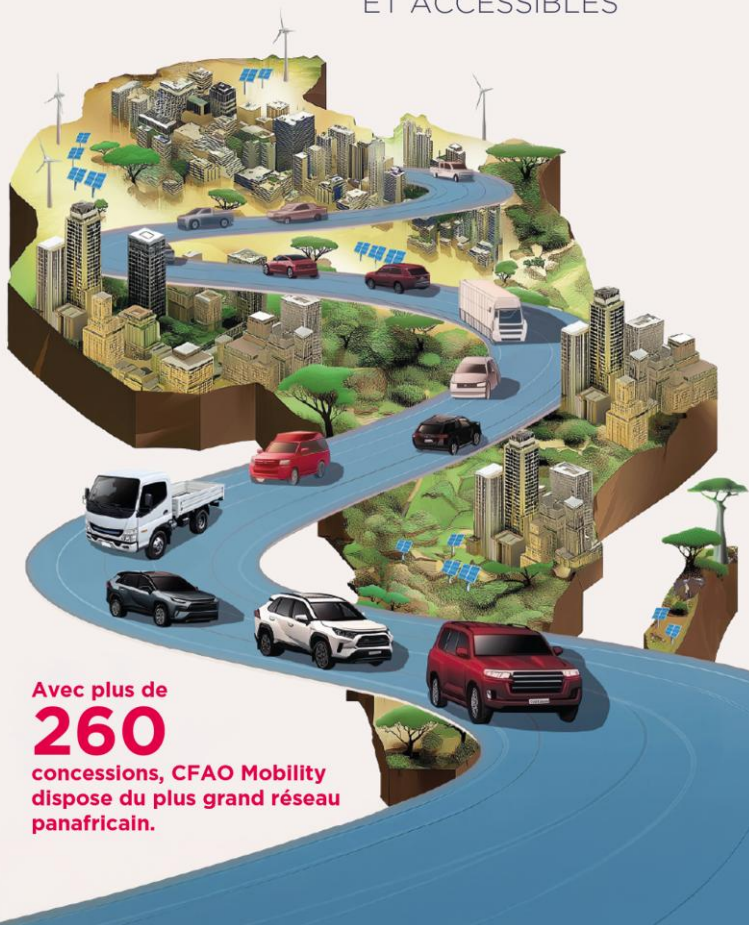


WITH AFRICA
FOR AFRICA

- **MOBILITY :**
Renouveler le parc automobile
africain avec des véhicules plus sûrs,
plus propres et accessibles
- **GREEN INFRA :**
Investir dans les infrastructures
d'énergies renouvelables
- **HEALTHCARE :**
Sécuriser l'accès à des
médicaments de qualité
- **CONSUMER :**
Contribuer au développement
de la distribution moderne
en Afrique de l'Ouest



DES VÉHICULES
PLUS SÛRS,
PLUS PROPRES
ET ACCESSIBLES



Avec plus de
260
concessions, CFAO Mobility
dispose du plus grand réseau
panafricain.

PRODUCTION

Nous soutenons la production de véhicules Toyota en Afrique du Sud et répondons aux obligations d'assemblage local sur certains marchés.



LOGISTIQUE

Notre organisation logistique optimise l'approvisionnement en véhicules et en pièces détachées sur la plupart des marchés africains.



3 plateformes logistiques
approvisionnant le
réseau CFAO Mobility



Ventes directes aux
clients en Afrique
subsaharienne

RETAIL



MOBILITY AFRICA



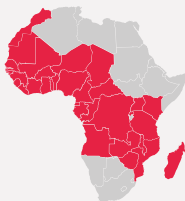
« Notre ambition est de remplacer progressivement les parcs de véhicules vieillissants par des véhicules, des camions et des bus plus modernes, plus sûrs et moins polluants, soutenant ainsi le développement rapide des infrastructures routières, en particulier en Afrique subsaharienne. »

MARC HIRSCHFELD | DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chiffre d'affaires **4,2 mds d'€**



8 780 collaborateurs



CFAO Mobility

Le plus grand réseau multimarques de distribution de véhicules neufs et d'occasion, avec plus de 159 sites : plus de 117 500 véhicules neufs et 18 300 deux-roues vendus.



CFAO Equipment

Distribution et maintenance d'une large gamme de biens d'équipement : camions, bus, engins et matériel de manutention. Plus de 6 150 engins et camions neufs vendus.



Services

Loxea : réseau panafricain de location longue durée.

Winpart : distribution de pièces automobiles.



MOBILITY SOUTH AFRICA



« L'Afrique du Sud est le plus grand marché automobile du continent africain, avec plus de 600 000 véhicules neufs immatriculés chaque année. L'industrie automobile locale répond à la fois à la demande intérieure et aux marchés d'exportation. CFAO Mobility est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la production au retail. »

ANDREW VELLEMAN | DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chiffre d'affaires **2,3 mds d'€**



7 180 collaborateurs



CFAO Mobility

Le retail automobile et la location de véhicules : 132 concessions multimarques et 43 agences Hertz, plus de 31 500 véhicules neufs et près de 28 000 véhicules d'occasion vendus.



CFAO Equipment

Leader du marché de la distribution d'engins de manutention, disponibles à la vente ou à la location, avec plus de 3 700 chariots élévateurs vendus.



Production Support (TTAF)

Fourniture de pièces et de services pour l'industrie automobile en Afrique du Sud.



Notre filiale **AEOLUS** réunit l'expérience de **CFAO** en Afrique et l'expertise de **Eurus Energy** leader des énergies renouvelables au Japon

EPC / B2G

Ingénierie, approvisionnement et construction d'infrastructures à grande échelle financées par le Japon et exploitées par des entités publiques africaines.



IPP

Développement et gestion de parcs éoliens et solaires à grande échelle dans le cadre de notre joint-venture avec Eurus Energy Japan.



B2B

Conception et maintenance de solutions durables et hautement performantes pour les entreprises et clients industriels d'Afrique de l'Ouest.



Services à l'énergie

Solaire

Énergies renouvelables

Climatisation, efficacité énergétique, courant fort et faible, infrastructure pour véhicules électriques

Lift

Ascenseurs, escaliers mécaniques et portes automatiques



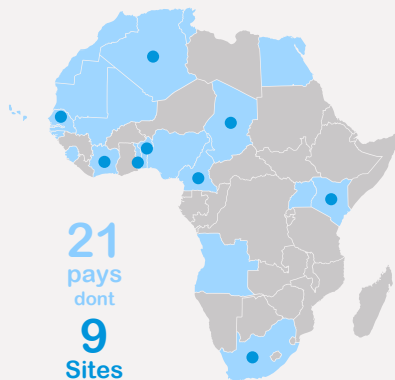
« Notre objectif est d'accélérer le développement d'infrastructures vertes grâce à des solutions durables et innovantes axées sur les énergies renouvelables et d'autres technologies respectueuses de l'environnement. Nos solutions couvrent un large périmètre, allant de projets à grande échelle pour les gouvernements à des solutions pour les entreprises privées. En intégrant ces différents éléments, nous visons à construire une chaîne de valeur des énergies vertes et à contribuer à une réduction globale de l'impact environnemental dans la société. »

TATSUYA HIRATA | DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chiffre d'affaires
88 millions d'€



630 collaborateurs



21
pays
dont
9
Sites
directs



Améliorer l'accès à l'électricité

55 % seulement des Africains ont accès à l'électricité. Face à une croissance démographique rapide, l'électrification reste insuffisante : près de 600 millions de personnes ne sont toujours pas raccordées au réseau. Ce déficit énergétique freine considérablement le développement des marchés africains.



Développer les énergies renouvelables

L'Afrique dispose d'un potentiel exceptionnel en matière d'énergies renouvelables, ce qui constitue un levier puissant pour remédier de manière durable au déficit énergétique du Continent. Des solutions propres et abordables, telles que l'énergie solaire et l'énergie éolienne, peuvent accélérer l'accès à l'électricité tout en contribuant à relever les défis climatiques.



1 013 Mw
en opération par Aeolus



20 Mw



202 sites
installés



CFAO Healthcare est un acteur engagé sur toute la chaîne de valeur, de la production de médicaments jusqu'au réseau de pharmacies

PRODUCTION

Nous proposons une offre unique aux laboratoires internationaux, couvrant l'enregistrement, la production locale, la commercialisation et la distribution au Maroc, en Algérie et en Afrique du Sud.

maphar

propharmal spa



LOGISTIQUE

Depuis notre centre logistique en France, nous approvisionnons les grossistes des collectivités territoriales d'outre-mer et d'Afrique, ainsi que notre propre réseau **Laborex**. Notre chaîne d'approvisionnement respecte les normes de traçabilité les plus strictes.



RETAIL

Goodlife est le premier réseau de retail au Kenya et en Ouganda, avec plus de 150 pharmacies.

Goodlife
Pharmacy Health Beauty

Missionpharma fournit des kits médicaux sûrs et abordables aux ONG et aux entités publiques.

50
YEARS
OF IMPACT





« En Afrique, nous sommes le seul acteur du secteur de la santé capable d'intervenir à toutes les étapes de la chaîne de valeur, de la fabrication jusqu'au patient. Ce modèle nous permet de relever les principaux défis sanitaires du Continent : garantir l'accès à des médicaments abordables et de qualité, et renforcer la fiabilité des chaînes d'approvisionnement et de distribution. »

JEAN-MARC LECCIA | PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

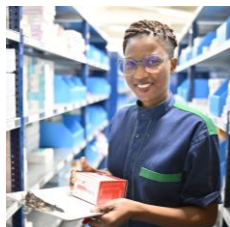
Chiffre d'affaires
2,3 milliards d'€



4 340 collaborateurs



(Collectivités Territoriales
d'Outre-Mer)



Un marché à fort potentiel de croissance

Avec un marché pharmaceutique évalué à plus de 25 milliards de dollars, l'accès à des produits abordables et de qualité reste un défi majeur pour l'Afrique.



Sécuriser l'accès à des médicaments de qualité

Sur l'ensemble du Continent, on estime que 30 % des médicaments sont contrefaits. En collaboration avec la fondation OPALS, CFAO Healthcare a publié un livre blanc intitulé « *Sécuriser le circuit de distribution des médicaments en Afrique* ».



Plus de
11 000
pharmacies
d'officines livrées
plusieurs fois par jour



Plus de
1 325
laboratoires
fournisseurs



Plus de
40 100
Références
produits



PARTICIPER AU
DÉVELOPPEMENT
DE LA DISTRIBUTION
MODERNE EN AFRIQUE
DE L'OUEST

Carrefour

Un réseau de **25 magasins**
et **5 centres commerciaux**,
ancrés au plus près
des consommateurs.



PRODUCTION



CENTRES
COMMERCIAUX

5 centres commerciaux en Afrique de l'Ouest
proposant une expérience de shopping haut de gamme, avec
au cœur de chacun d'eux un magasin Carrefour, une offre
de restauration et des enseignes locales et internationales.

PLAYCE

VOTRE RENDEZ-VOUS SHOPPING



RETAIL

17 supermarchés en Côte d'Ivoire et au Cameroun
proposant une large gamme de produits à la classe
moyenne émergente.





« Notre activité est la réponse parfaite aux attentes des consommateurs. Nous leur offrons la possibilité de passer un bon moment dans nos centres commerciaux PlaYce, de faire leurs courses confortablement dans les hypermarchés et les supermarchés Carrefour. »

FRANCK ROUQUET | DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chiffre d'affaires
210 millions d'€



1 850 collaborateurs



12 millions de consommateurs/an
en Côte d'Ivoire &
au Cameroun



22 000
références
dans les magasins
Carrefour



Plus de
1 000
partenaires



Modernisation de la distribution

CFAO Consumer accompagne ses clients en déployant des formats de retail modernes qui allient praticité, accessibilité, expérience d'achat améliorée, qualité et une sécurité et une conformité totales des produits.



Offrir une expérience unique avec PlaYce

Nos centres commerciaux offrent une expérience unique alliant shopping, restauration et loisirs, articulée autour d'un magasin Carrefour et de marques locales et internationales.



Proposer des formats de retail adaptés avec Carrefour

Dans nos hypermarchés et supermarchés, nous proposons aux consommateurs un assortiment varié et de qualité à des prix compétitifs, tout en soutenant les circuits de production locaux.

CFAO

un employeur unique



« Faire partie de CFAO, c'est pouvoir se dépasser professionnellement et individuellement en agissant au quotidien, à son échelle, pour la transformation du continent africain. »

With Africa For Africa

CÉCILE DESREZ

Directrice ressources humaines,
communications & RSE



**93 % des
collaborateurs
en Afrique**



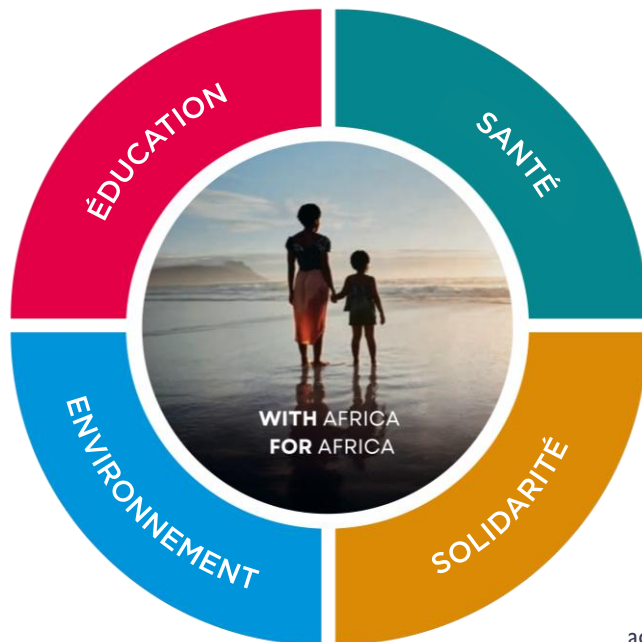
**Près de
1 collaborateur
sur 2 formé
chaque année**



**Plus de
2 500
recrutements
permanents
chaque année**

Notre contribution au développement durable

À travers notre engagement en faveur de l'éducation, la santé, l'environnement et la solidarité, notre ambition est de créer un impact positif, concret et durable pour nos collaborateurs, nos partenaires, nos clients et les communautés locales.



1 571
boursiers

+ 40 000
bénéficiaires pris en
charge par ALIMA

111
sites CFAO équipés
de panneaux solaires

178
entrepreneurs
accompagnés par l'IECD



Nos programmes & partenariats dans le domaine de la responsabilité sociale des entreprises et des arts



Health
by cfao

Education
by cfao



cfao
SOLIDARITE



iecd



Sur le
Chemin de l'école



THE TOYOTA TSUSHO CFAO

African Art Award

5 prix

1 Grand prix



Moffat TAKADIWA
Zimbabwe

2 Prix d'excellence



Gosette LUBONDO
RDC



Unathi MKONTO
Afrique du Sud

2 Prix des sponsors



Katlego C.L. TWALA
Botswana



Tizta BERHANU
Éthiopie

**WITH AFRICA
FOR AFRICA**



Direction de la communication
Juillet 2026

Crédits : Geoff Brown, Irène de Rosen, Franck Dunouau, Thomas Renaut, Shutterstock, iStock, Nabil Zorkot, Freepik, Getty Images, Les éclaireurs, groupe CFAO tous droits réservés.

Photo de couverture : ville du Cap, Afrique du Sud

Sources : 35°Nord (sur la base des données de la Banque Mondiale pour 2024 – PPA 2021),
Banque Mondiale.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

Imprimé sur du papier issu de forêts raisonnablement gérées.

GROUPE CFAO

Siège social : 59, rue Yves Kermen, 92 100 Boulogne-Billancourt, France

www.cfaogroup.com

