



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Soutenir la culture et l'art pour l'avenir de l'Afrique -
Lancement de « THE TOYOTA TSUSHO CFAO African Art Award »**



Boulogne, le 2 septembre 2025 – Toyota Tsusho Corporation et sa filiale CFAO lancent « THE TOYOTA TSUSHO CFAO African Art Award », une initiative culturelle et artistique pour accompagner la nouvelle génération d'artistes en Afrique.

En partenariat avec le Palais de Lomé, musée d'art contemporain du Togo, ce prix soutiendra des artistes prometteurs originaires des 54 pays du Continent. Pour cette première édition, un jury international sélectionnera plusieurs lauréats parmi les artistes nominés par des experts reconnus pour leur connaissance des cultures et de l'art de chaque région du Continent.

Le prix offrira aux artistes un véritable tremplin pour leur carrière : dotations financières, visibilité internationale et acquisition d'œuvres. Dès le printemps prochain, les œuvres seront exposées au Togo, au Japon et en France.

Depuis plus de 170 ans, Toyota Tsusho et CFAO ont tissé des liens durables en Afrique. Guidés par leur raison d'être, *With Africa For Africa*, ils ont noué des partenariats à long terme avec les pays du Continent et des relations de confiance avec les communautés locales. Présents dans quatre domaines d'activité, Mobility, Green Infra, Healthcare, Consumer, ils s'engagent aujourd'hui, grâce à cette initiative, dans l'univers de la culture et des arts.

Avec la population la plus jeune du monde, l'Afrique se distingue par sa créativité culturelle et artistique. Ces dernières années, les œuvres d'art réalisées sur le Continent sont devenues le symbole de sa richesse culturelle et suscitent un intérêt grandissant sur la scène internationale. Pourtant, de nombreux jeunes artistes ont peu d'opportunités de partager leur créativité et peinent à accéder aux dispositifs de soutien. Avec notre initiative, nous souhaitons libérer le potentiel des Africains, en particulier des jeunes, et favoriser l'émergence d'une nouvelle génération de talents ainsi que le développement des communautés locales.

Nous nous appuyerons sur la confiance et les réseaux locaux que nous avons construits au fil des années pour accompagner les artistes prometteurs et contribuer ensemble à façonner



l'avenir du Continent. Nous pensons que leurs récits et leurs œuvres serviront de pont entre l'Afrique et le reste du monde.

Fidèles à la raison d'être *With Africa For Africa*, Toyota Tsusho et CFAO s'engagent à contribuer au développement social durable des futures générations africaines, à la fois par leurs activités économiques et la promotion des arts.



À propos de CFAO

Acteur de référence en Afrique, le groupe CFAO a pour mission d'offrir au plus grand nombre des produits et services abordables et de qualité dans les domaines de la mobilité, des infrastructures et énergies renouvelables, de la santé et des biens de consommation.

Présents à chaque étape de la chaîne de valeur – importation, production, distribution – nous appliquons les standards internationaux les plus exigeants pour garantir la fiabilité de notre offre. Notre connaissance du terrain, la diversité de nos expertises métiers et notre vaste réseau panafricain de distribution, nous positionnent en partenaire stratégique des grandes marques mondiales qui se développent sur le Continent

Notre raison d'être, ***With Africa For Africa*** mobilise chaque collaborateur autour d'un objectif commun : construire un avenir durable en Afrique.

En 2024, le groupe CFAO, présent dans 38 pays du continent africain, a réalisé un chiffre d'affaires de 8,4 milliards d'euros et compte plus de 22 100 collaborateurs.

CFAO est une filiale du groupe Toyota Tsusho Corporation.

With Africa For Africa

<http://www.cfaogroup.com/>

Pour en savoir plus : https://www.toyota-tsusho.com/english/press/detail/250818_006670.html

Contact média

Agence de presse 35°Nord
Romain GRANDJEAN
<mailto:rg@35nord.com>
+33651884300