



**MOBILITY**  
**HEALTHCARE**  
**CONSUMER**  
**INFRASTRUCTURE**



**WITH  
AFRICA  
FOR  
AFRICA**

**PROFIL 2022**



## — 4 SECTEURS D'ACTIVITÉ —

*Mobility*  
*Healthcare*  
*Consumer*  
*Infrastructure*



accès à

**47** des **54** marchés du continent

présence dans

**40** pays africains

**7** Territoires d'outre-mer  
Myanmar et Vietnam

**170** ans en Afrique

**6,9**  
milliards d'euros  
dont



de chiffre d'affaires  
(avril 2021 - mars 2022)



près de  
**21 000**  
collaborateurs



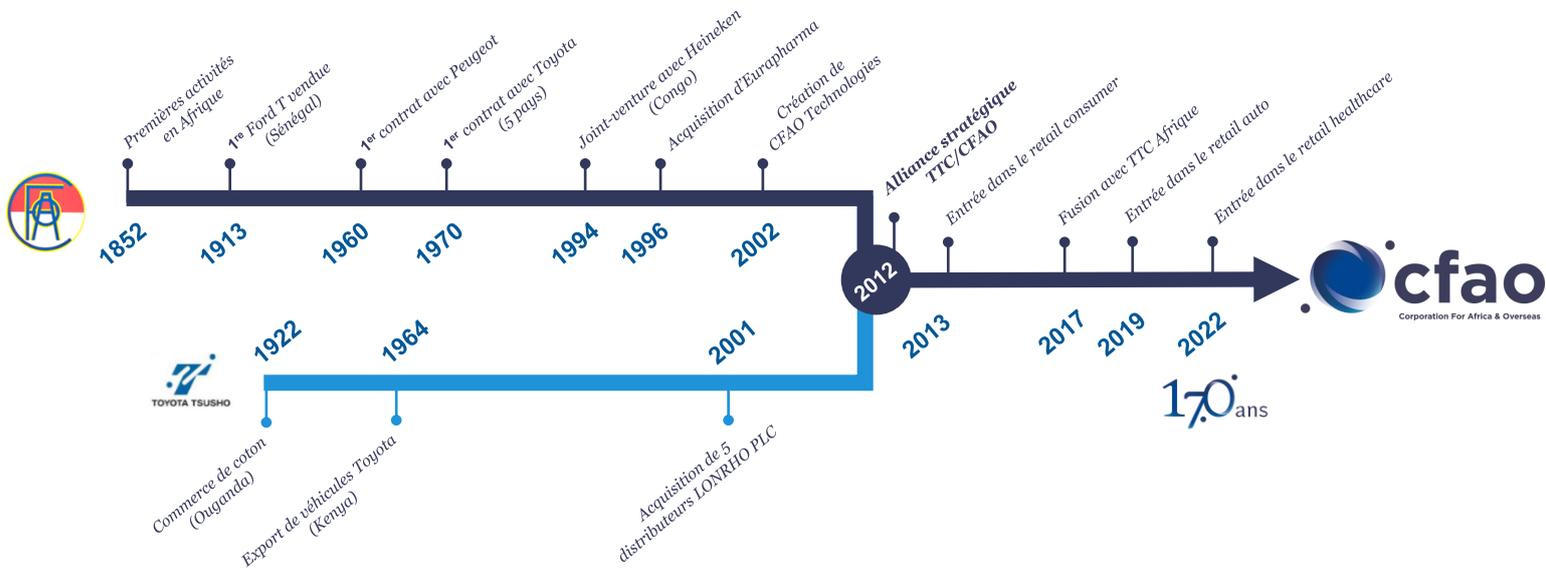
**155**  
filiales  
opérationnelles

Siège social en  
**France**

**FILIALE DU GROUPE**  
**TOYOTA TSUSHO CORPORATION**

WITH AFRICA FOR AFRICA

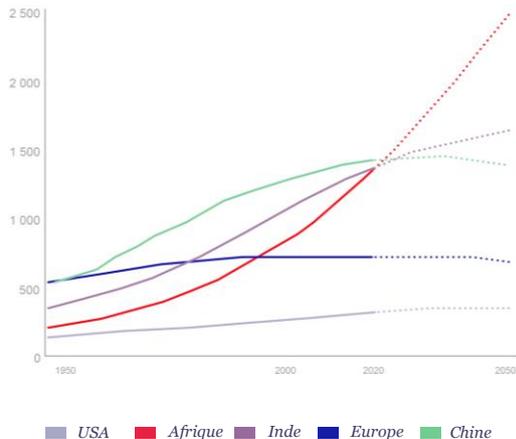
# 170 ANS D'EXPÉRIENCE EN AFRIQUE



# NOS ENGAGEMENTS POUR L'AFRIQUE

CONTRIBUER À UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE DURABLE PLUS RAPIDE QUE LA CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE

Population mondiale (en millions)

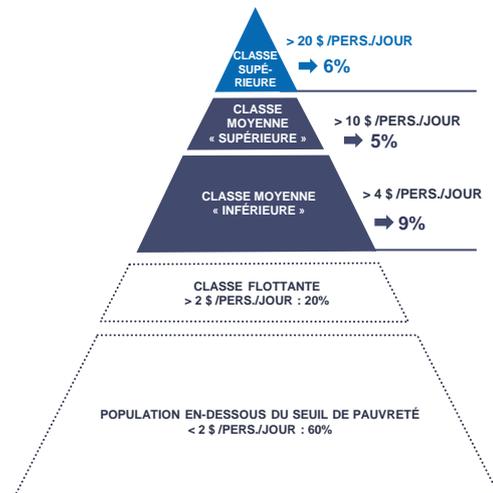


Source : Nations Unies, Département des affaires économiques et sociales, Division Population (2019).

CONTRIBUER À L'INDUSTRIALISATION DU CONTINENT



CONTRIBUER À L'ÉMERGENCE DE LA CLASSE MOYENNE PAR LA CRÉATION D'EMPLOIS ET UNE OFFRE DE PRODUITS ABORDABLES



Source : BearingPoint, sur la base des données ADB, 2015

Les analyses sont fondées sur une étude réalisée par BearingPoint et Ipsos pour CFAO en 2015.

# NOTRE STRATÉGIE POUR UNE CROISSANCE DURABLE

## — ENVIRONNEMENT MARCHÉ — AVEC DE NOMBREUX DÉFIS

### › **Marchés à fort potentiel**

› **Marché fragmenté**  
(54 pays)

› **Marchés subsahariens encore petits et volatils**

› **Intégration régionale en cours**

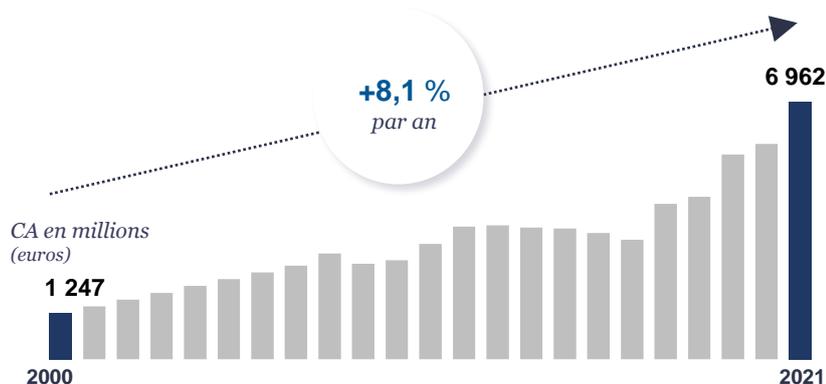
› **Risques divers** : dévaluation, taux de change, politique, sécuritaire, etc.

› **Croissance de la classe moyenne, mais pouvoir d'achat limité**

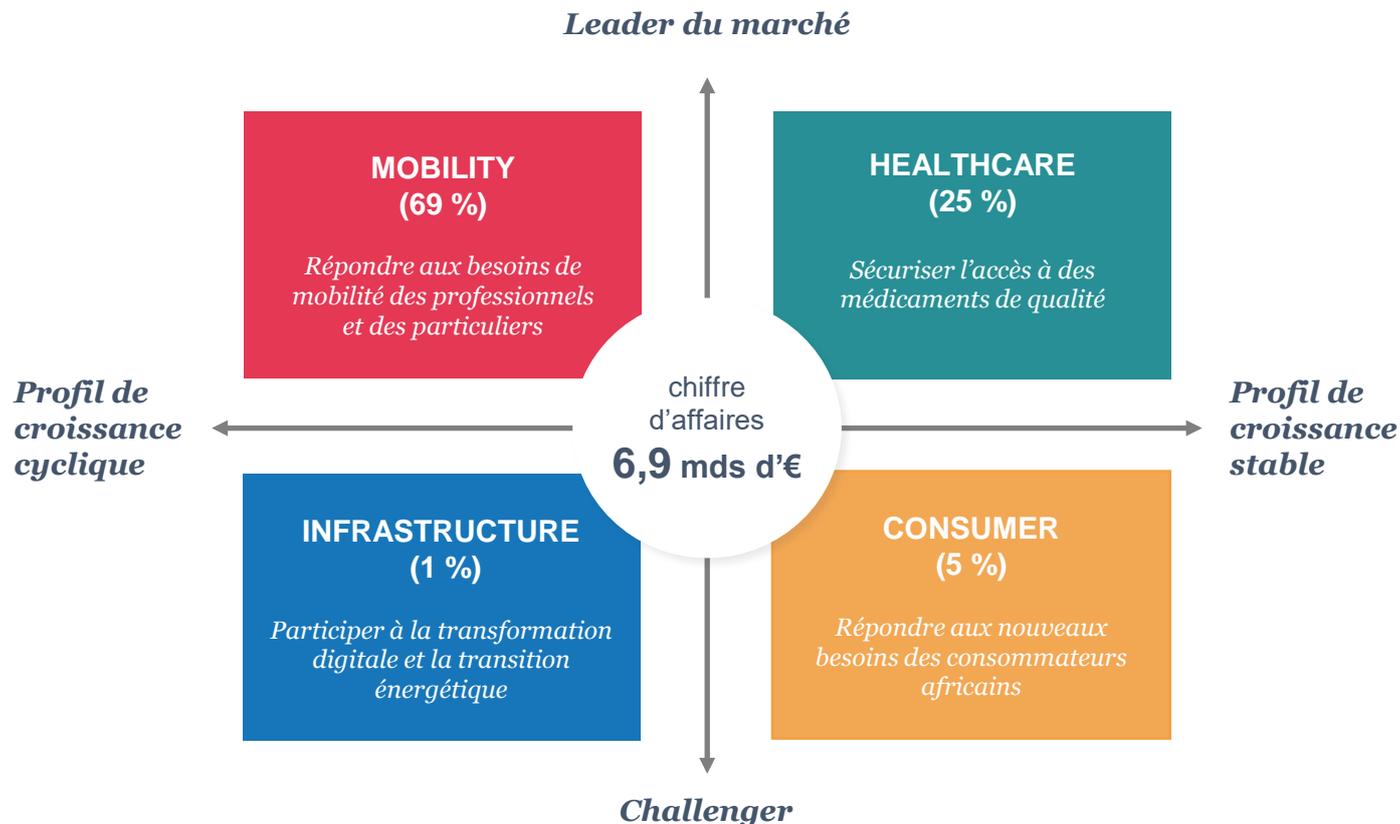
## — NOS 4 AXES STRATÉGIQUES —

1. *Portefeuille d'activités diversifiées et large présence panafricaine*
2. *Partenariats avec des marques fortes*
3. *Intégration de toute la chaîne de valeur*
4. *Évolution vers l'usage de véhicules et d'énergie propres*

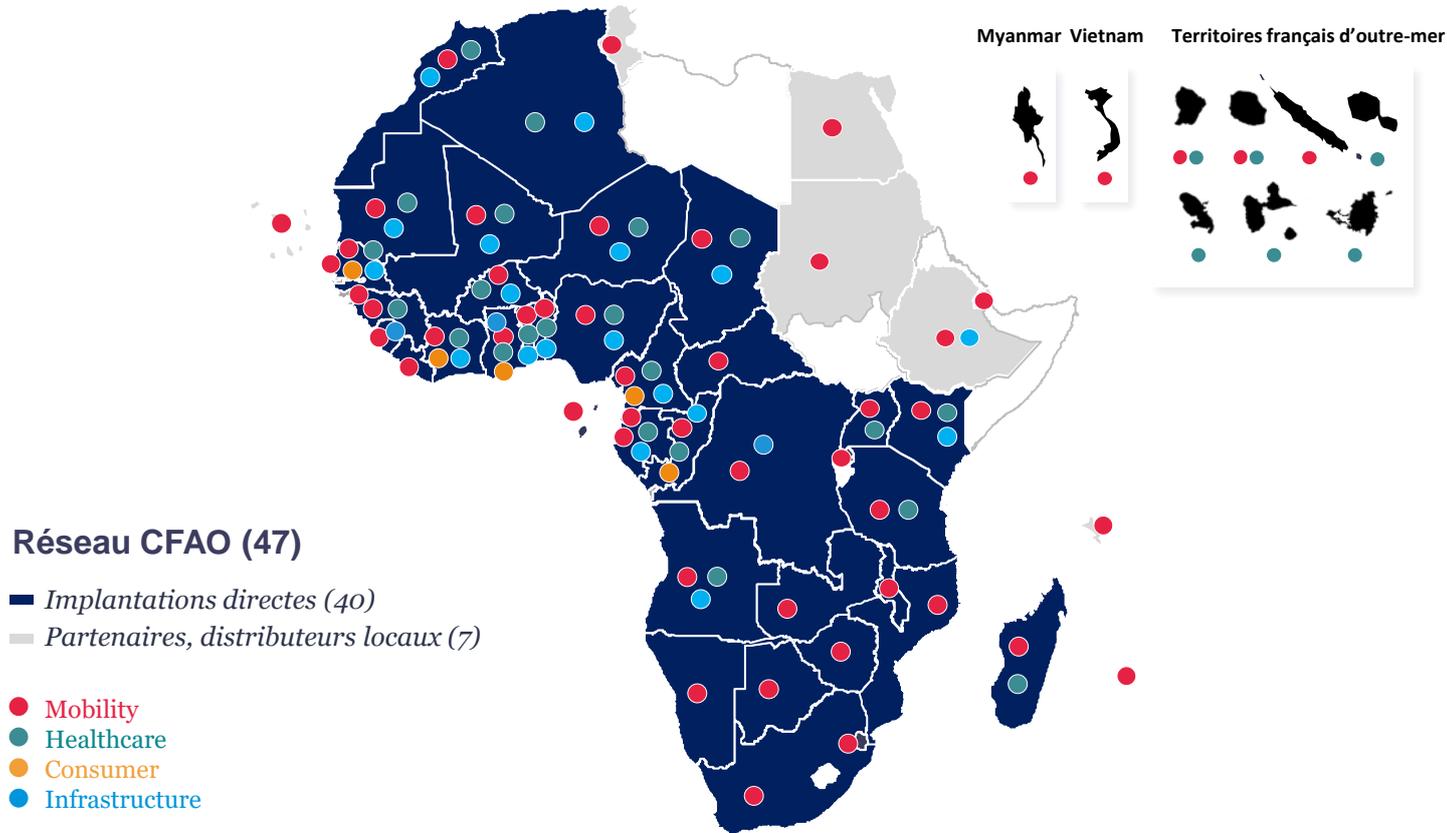
## — CROISSANCE MOYENNE PROCHE DE 2 FOIS CELLE DU PIB AFRICAIN —



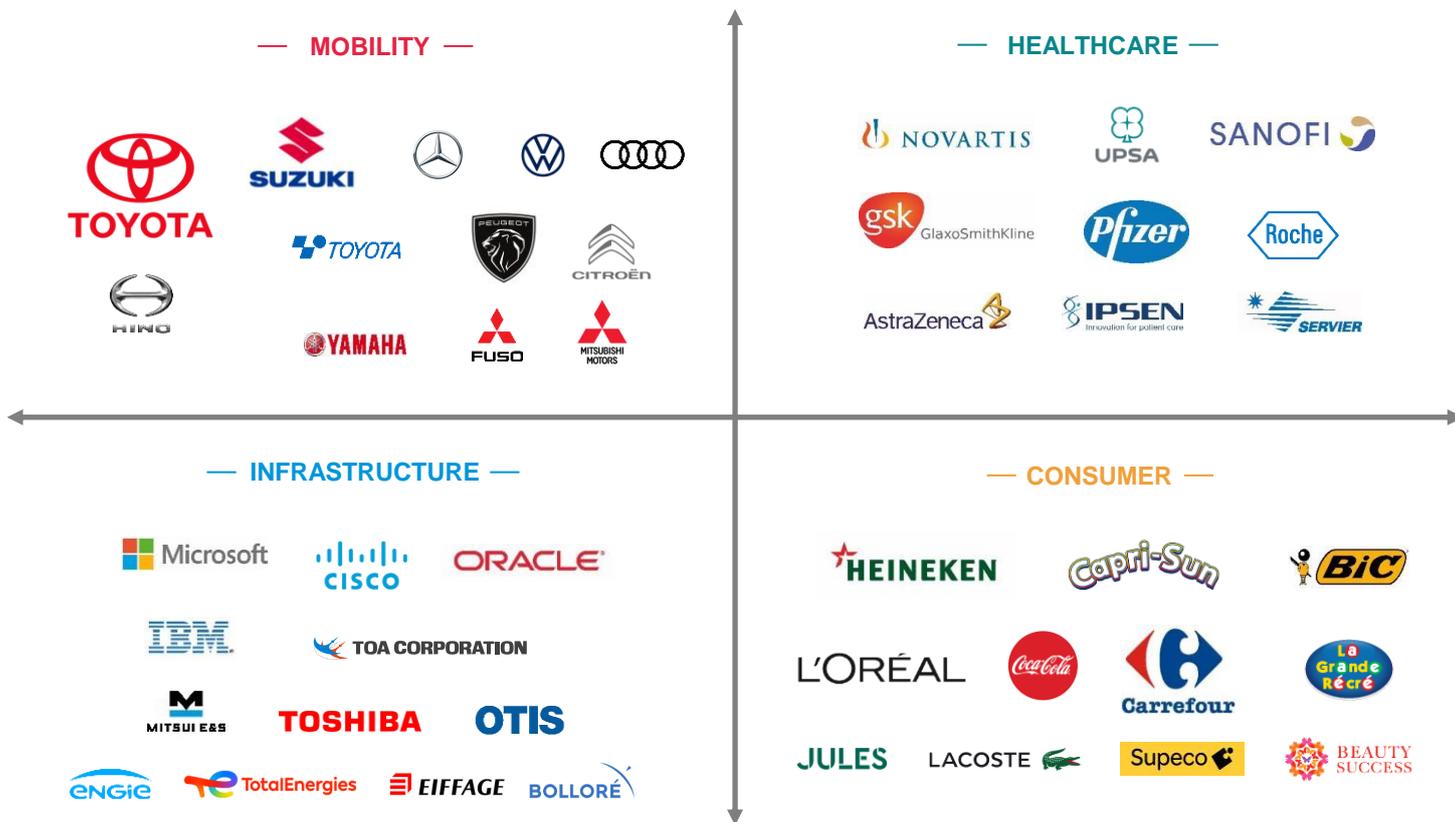
# UN PORTEFEUILLE D'ACTIVITÉS DIVERSIFIÉES ET COMPLÉMENTAIRES



# NOTRE RÉSEAU DE DISTRIBUTION DANS 47 PAYS D'AFRIQUE



# EN PARTENARIAT AVEC LES PLUS GRANDES MARQUES



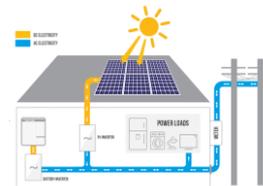
# INTÉGRATION DE LA PRODUCTION ET DU RETAIL

PRODUCTION  
EN AFRIQUE

« Amont »



Plusieurs projets de production  
d'énergie renouvelable



IMPORTATION,  
COMMERCE DE  
GROS &  
LOGISTIQUE

Cœur de métier  
historique

MOBILITY

Leader du marché  
en Afrique subsaharienne  
(B2B et B2G)

HEALTHCARE

Leader du marché au  
Maroc, en Afrique  
subsaharienne et dans les  
territoires d'outre-mer

CONSUMER

Challenger sur les  
marchés des biens de  
consommation courante  
et de la bière

INFRASTRUCTURE

Challenger sur les  
marchés des TIC, des  
ascenseurs et de l'énergie  
(B2B et B2G)

RETAIL B2C

« Aval »



# UNE ORGANISATION EN 7 DIVISIONS



# MOBILITY

CHIFFRE D'AFFAIRES  
**4,8 milliards d'€**



distribution  
dans  
**50**  
pays  
**3** CTOM



+ de  
**120 000**  
véhicules neufs  
vendus



+ de  
**265**  
sites



+ de  
**34 000**  
véhicules  
d'occasions  
vendus

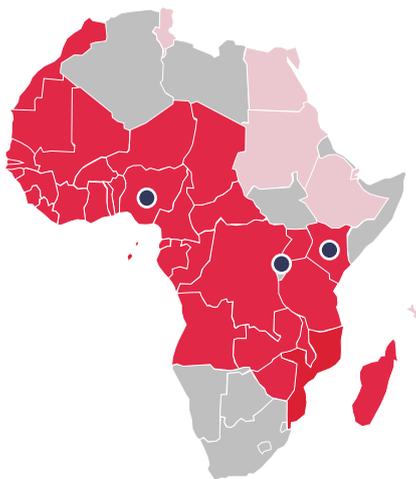
# LE PLUS GRAND RÉSEAU MULTIMARQUE DE DISTRIBUTION DE VÉHICULES SUR UN MARCHÉ EN DÉVELOPPEMENT



CHIFFRE D'AFFAIRES

**2,9 milliards d'€**

*hors Afrique du Sud*



**165**

*concessions*



+ de

**95 900**

*véhicules neufs  
vendus*



**20 800**

*deux-roues  
vendus*

**35** implantations directes

**7** partenaires distributeurs locaux

**2** pays avec usines d'assemblage



**46** pays et **3** CTOM



**37** pays



**33** pays



**15** pays



**18** pays



**10** pays



**8** pays



**7** pays



**3** pays



**23** pays



**33** pays



**23** pays



**24** pays



# NOTRE OFFRE DE SERVICES DE MOBILITÉ

— RÉSEAU PANAFRICAIN —  
DE LOCATION LONGUE DURÉE



Solutions de financement



Géolocalisation



Assistance et véhicule de remplacement



Assurance



Maintenance complète



— CENTRES DE RÉPARATION ET —  
MAINTENANCE DE PIÈCES AUTOMOBILES



En partenariat avec TotalEnergies

— UNE MARQUE PANAFRICAINNE —

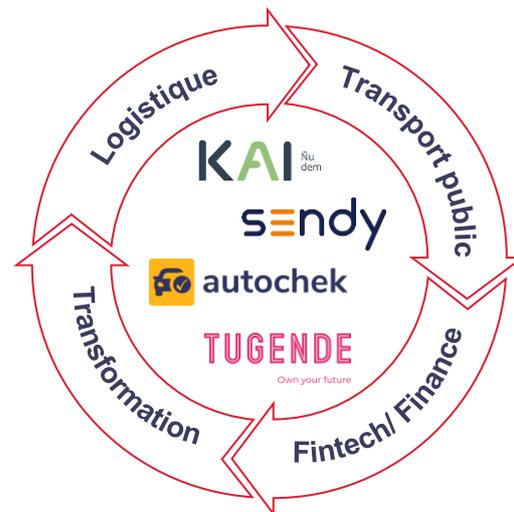
**AUTOMARK**  
Certified Used Vehicles



— INCUBATION DE NOUVEAUX —  
SERVICES DE MOBILITE



4 axes de projets  
créant un cercle vertueux



CHIFFRE D'AFFAIRES  
**1,9 milliard d'€**  
en Afrique du Sud



**160**  
sites



+ de **28 500**  
véhicules neufs  
vendus



+ de **28 000**  
véhicules d'occasion  
vendus



Fourniture de pièces et de services pour l'industrie automobile en Afrique du Sud

## — SUPPORT À LA PRODUCTION —



## — DISTRIBUTION D'ENGINS DE MANUTENTION —



Acquisition de EIE en 2022



## — RETAIL AUTOMOTIVE GROUP ET LOCATION DE VÉHICULES —



+ de **100** concessions multimarques et un service de location de véhicules

**23** marques automobiles distribuées





# HEALTHCARE

CHIFFRE D'AFFAIRES  
**1,7 milliard d'€**



**28**  
Pays  
**6 CTOM**



**8 600**  
pharmacies  
d'officine livrées  
plusieurs fois par  
jour

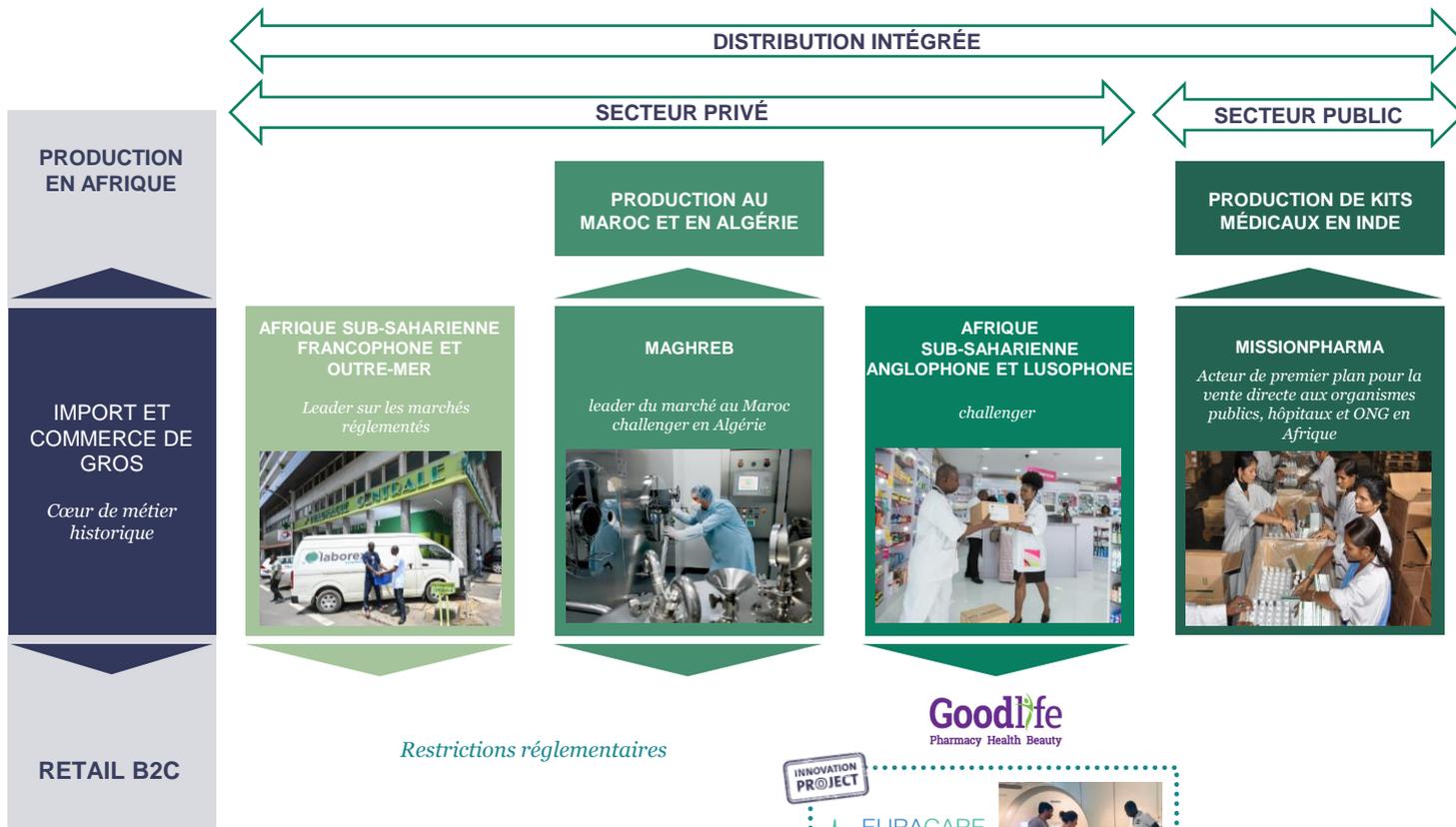


+ de  
**500**  
laboratoires  
fournisseurs



+ de  
**31 000**  
références  
produits

# NOTRE MISSION : SÉCURISER L'ACCÈS À DES MÉDICAMENTS DE QUALITÉ





# CONSUMER

CHIFFRE D'AFFAIRES  
**341 millions d'€**

Les achats alimentaires représentent  
**25 %** du budget des classes  
moyennes africaines



**5**  
pays



brasseries  
+ de **2,7** millions  
d'hectolitres



**17** magasins  
**3** centres  
commerciaux

# UNE PROPOSITION DE VALEUR DIFFÉRENCIANTE DE LA PRODUCTION AU RETAIL

CONSUMER



## — BRASSERIES —



- > BRASCO (Congo)  
Bière : **1,2 million** hectolitres et soft drinks : **0,6 million** hectolitres
- > BRASSIVOIRE (Côte d'Ivoire)  
Bière : **0,7 million** hectolitres



## — FOOD, HYGIENE & CONVENIENCE —

L'ORÉAL

- > Fabrication : + de **6 millions** de produits cosmétiques en Côte d'Ivoire



- > Fabrication : + de **5 millions** de pochons en Côte d'Ivoire



## — MULTI-PURPOSE FACTORY —

- > Produits fabriqués localement permettant d'offrir de grandes marques à des prix abordables



## — ALIMENTAIRE —



- > Développement d'un réseau de magasins au **Cameroun**, en **Côte d'Ivoire** et au **Sénégal**
- > Différents formats de distribution : hypermarché, supermarché et cash & carry

## — IMMOBILIER —

- > Soutenir le plan de développement du réseau Carrefour

## — FRANCHISES DE MARQUES —

- > Construire et exploiter en propre un réseau de boutiques franchisées

# INFRASTRUCTURE

CHIFFRE D'AFFAIRES  
**76 millions d'€**

**70 %**

*consommation totale d'énergie en Afrique  
provenant de sources renouvelables\**



**15**  
pays



**11**  
filiales



**18**  
*Sites CFAO équipés  
de panneaux solaires*

\* biomasse traditionnelle essentiellement

# NOUS PARTICIPONS À LA TRANSFORMATION DIGITALE ET À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

INFRASTRUCTURE



— B2B —



— B2G —

TIC  
CYBERSECURITÉ



*Intégration, infogérance et services managés de solutions informatiques et de télécommunications, data centers, cybersécurité*

LIFT



*Installation et maintenance des matériels OTIS dans 19 pays  
Maintenance multimarque d'ascenseurs*

ÉNERGIE



*Audit énergétique  
Monitoring  
Solar4Savings  
solution*



- ▲ Siège social en Côte d'Ivoire
- Sièges régionaux (Afrique de l'ouest, Afrique centrale)
- Sites CFAO Technology & Energy
- Autres pays couverts



*Soutien de TTC Japon sur des projets de développement pour des clients gouvernementaux dans les domaines :*

- > Énergie renouvelable
- > Infrastructure
- > Off-grid



9

pays couverts

*Projets soutenus en 2021 :*

- > Usine de dessalement au Sénégal
- > Renforcement du réseau électrique de Cabinda, en Angola

## NOS 3 PRIORITÉS POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE



Panneaux  
solaires

### UTILISER UNE ÉLECTRICITÉ RENOUVELABLE POUR NOS ACTIVITÉS

*Plan d'action "Solar4savings" (- 50 % d'ici 2030)*



Véhicules  
propres

### PROMOUVOIR L'UTILISATION DE VÉHICULES PROPRES EN AFRIQUE

*Véhicules hybrides et électriques*



Énergie  
renouvelable

### PARTICIPER À LA PRODUCTION D'ÉNERGIE RENOUVELABLE

*Investissements directs dans des projets de production d'énergie financés par le Japon*



**CARBON  
NEUTRAL**



# NOS ENGAGEMENTS EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

## CFAO S'ENGAGE SUR DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



## PROGRAMMES INTERNES & PARTENARIATS



WITH AFRICA  
FOR AFRICA



# UN ACTIONNAIRE SOLIDE AVEC UNE VISION À LONG TERME



Détient  
**100 %**

du capital de CFAO

**8 028**  
**Mds JPY**



chiffre d'affaires  
(avril 2021-mars 2022)



+ de  
**64 400**  
employés



**1 000**  
Filiales  
opérationnelles



+ de **120**  
pays

Coté à la bourse de Tokyo, le groupe TOYOTA détient  
près de **22 %** des actions TTC

## 7 Divisions

- > Afrique
- > Métaux
- > Pièces détachées et logistique
- > Équipement, énergie et projets
- > Automobile
- > Alimentaire et service aux consommateurs
- > Chimie et électronique



# **PROFIL 2022**

## *Version française – mai 2022*

### ***Direction de la communication***

*Crédits : François Terrier, AdobeStock, Istock,  
Boireau, Corbis, Raymond Djigla, Getty Images, Makassar, Thomas Renaut,  
Shutterstock, Thinkstock,  
groupe CFAO tous droits réservés.  
Sources : BearingPoint (sur la base des données ADB 2015), Banque  
Mondiale, BAD, ONU*

*L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.*

---

### **GROUPE CFAO**

*Siège social : 18 rue Troyon, 92316 Sèvres Cedex. France.  
RCS Nanterre B 552 056 152  
**[www.cfaogroup.com](http://www.cfaogroup.com)***

