

PROFIL 2021



MOBILITY
HEALTHCARE
CONSUMER
INFRASTRUCTURE



WITH AFRICA **FOR** AFRICA

— 4 SECTEURS D'ACTIVITÉ —

Mobility
Healthcare
Consumer
Infrastructure



accès à

46 des **54** marchés du continent

présence dans

39 pays africains

7 Territoires d'outre-mer,
Myanmar et Vietnam

près de **170** ans en *Afrique*

5,8

milliards d'euros
dont



87 %
en Afrique



de chiffre d'affaires

(avril 2020 - mars 2021)



près de

21 000

collaborateurs



158

filiales
opérationnelles

Siège social en
France

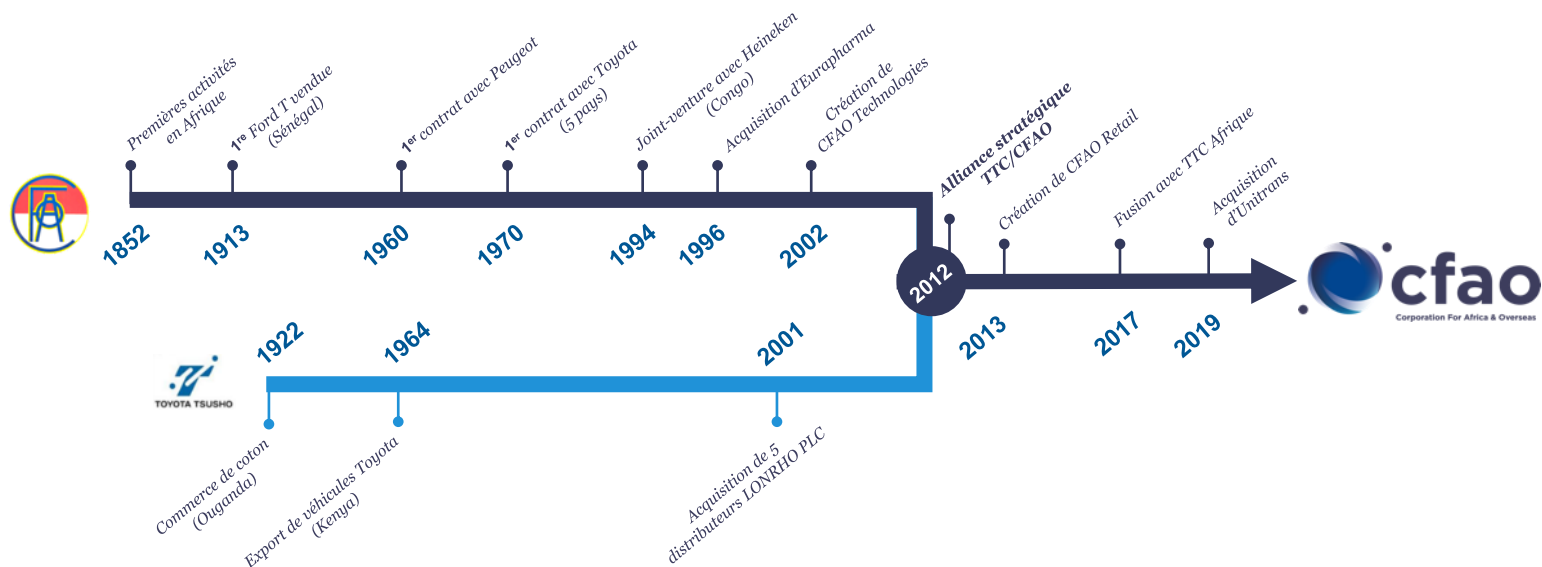
FILIALE DU GROUPE

TOYOTA TSUSHO CORPORATION



WITH AFRICA FOR AFRICA

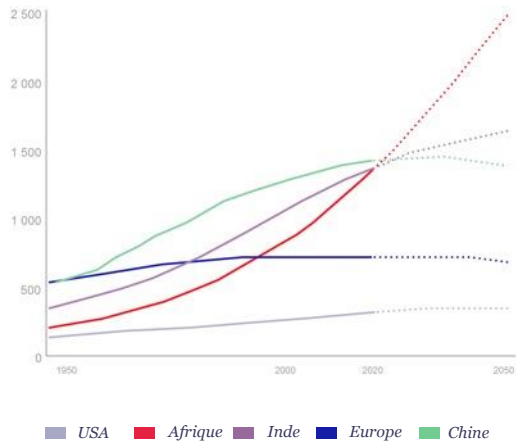
NOTRE LONGUE EXPÉRIENCE EN AFRIQUE



3 GRANDS ENGAGEMENTS POUR L'AFRIQUE

CONTRIBUER À UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE PLUS RAPIDE QUE LA CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE

Population mondiale
(en millions)

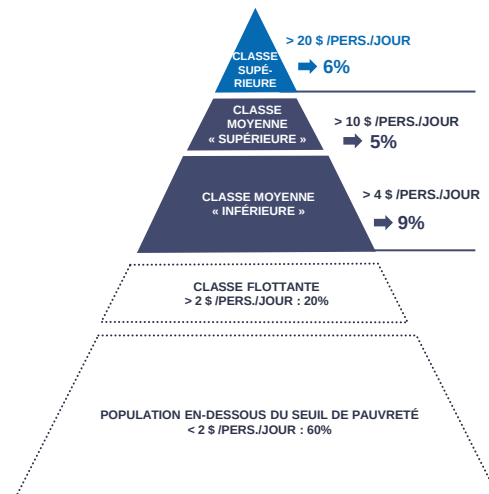


Source : Nations Unies, Département des affaires économiques et sociales, Division Population (2019).

CONTRIBUER À L'INDUSTRIALISATION DU CONTINENT



CONTRIBUER À L'ÉMERGENCE DE LA CLASSE MOYENNE PAR LA CRÉATION D'EMPLOIS ET UNE OFFRE DE PRODUITS ABORDABLES



Source : BearingPoint, sur la base des données ADB, 2015

Les analyses sont fondées sur une étude réalisée par BearingPoint et Ipsos pour CFAO en 2015.

NOTRE STRATÉGIE POUR UNE CROISSANCE DURABLE

— ENVIRONNEMENT MARCHÉ —

> **Marchés à fort potentiel**

> **Marché fragmenté**
(54 pays)

> **Marchés subsahariens encore
petits et volatils**

> **Intégration régionale** en cours

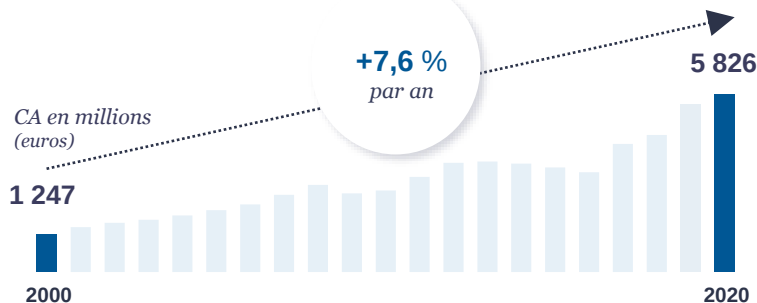
> **Risques divers** : dévaluation, taux
de change, politique, sécuritaire, etc.

> **Croissance** de la classe moyenne,
mais pouvoir d'achat **limité**

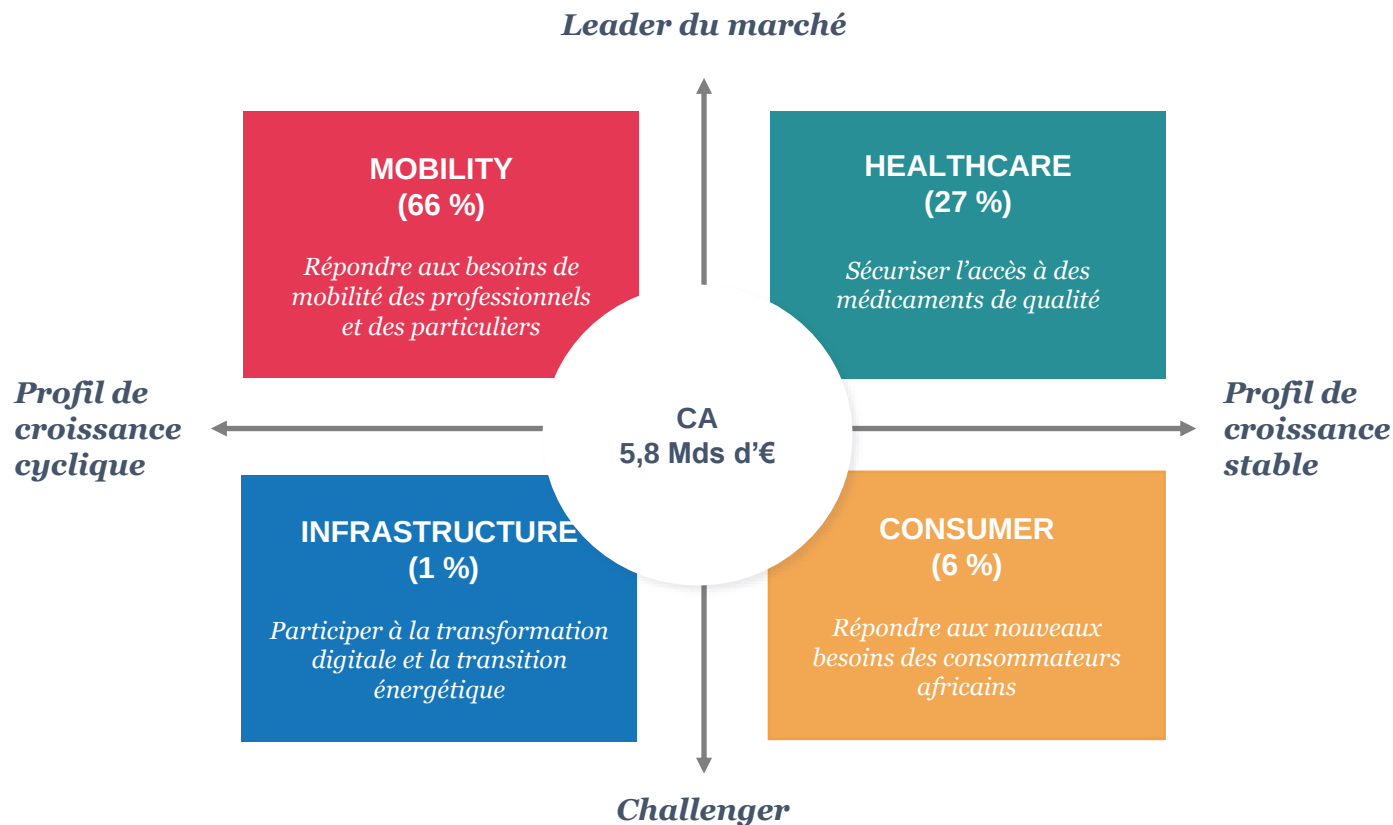
— NOS 4 AXES STRATÉGIQUES —

1. Atténuation du risque commercial
2. Atténuation du risque pays
3. Partenariats avec des marques fortes
4. Intégration de toute la chaîne de valeur

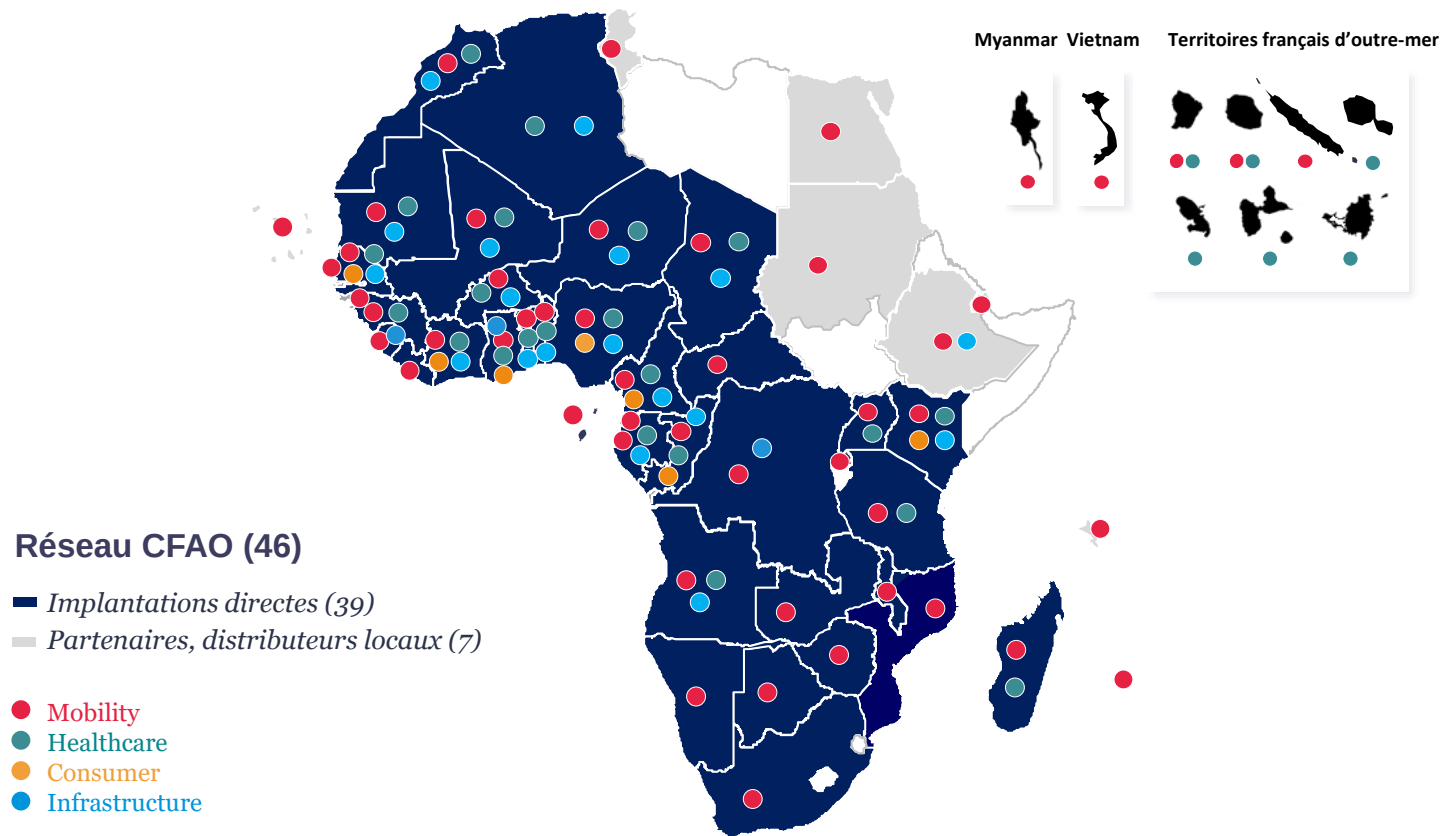
— CROISSANCE MOYENNE PROCHE DE 2 FOIS CELLE DU PIB AFRICAIN —



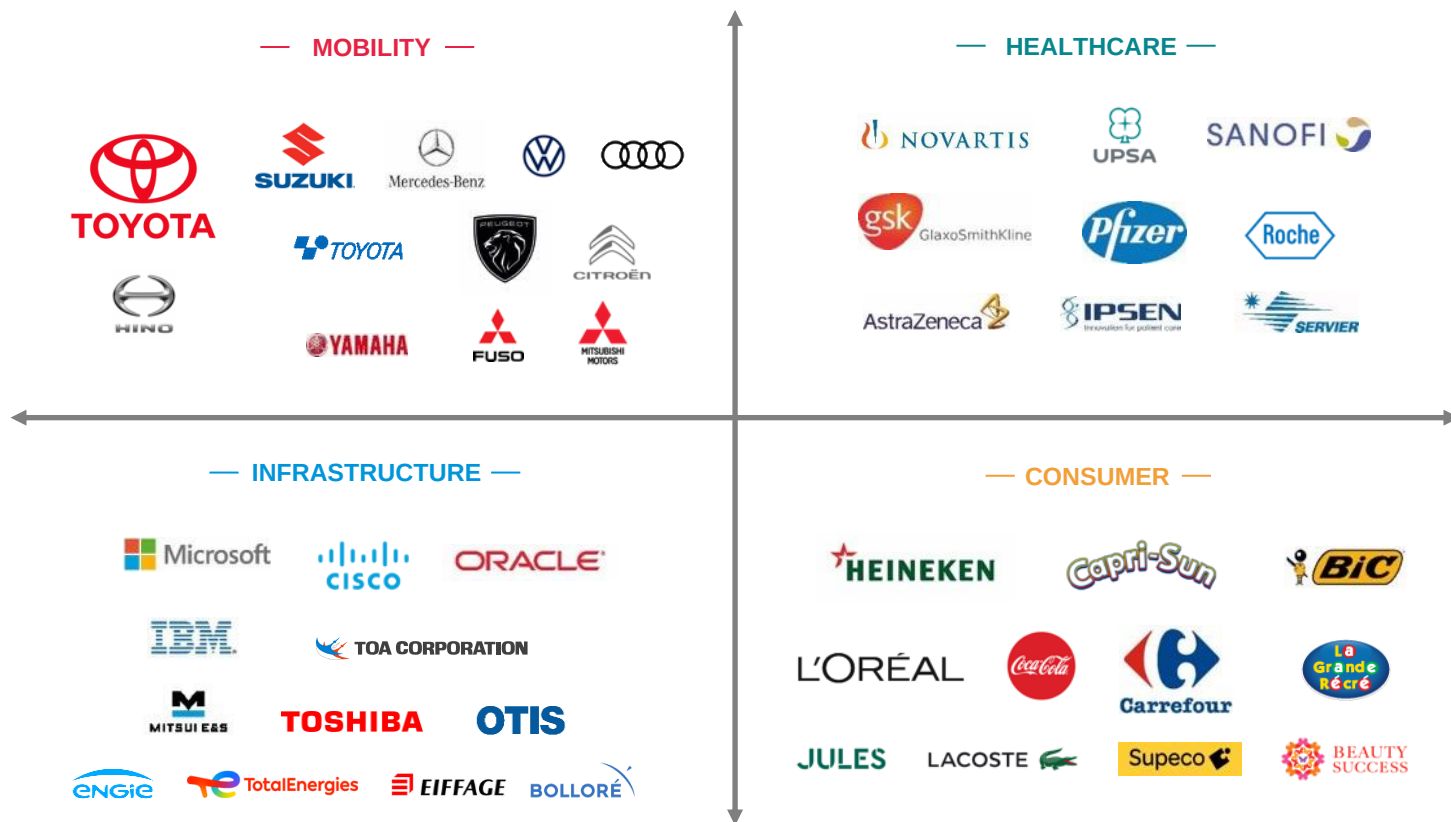
UN PORTEFEUILLE D'ACTIVITÉS DIVERSIFIÉES ET COMPLÉMENTAIRES



LE PLUS GRAND RÉSEAU DE DISTRIBUTION EN AFRIQUE



PARTENAIRE DE GRANDES MARQUES



INTÉGRATION DE TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR

PRODUCTION EN AFRIQUE

« Amont »

IMPORTATION, COMMERCE DE GROS & LOGISTIQUE

Cœur de métier
historique

RETAIL B2C

« Aval »

- Fournir du support à la production pour l'industrie automobile en Afrique du Sud

- Développer des usines d'assemblage (« KD ») en Afrique subsaharienne

MOBILITY

Leader du marché
en Afrique subsaharienne
(B2B et B2G)

- Devenir leader sur le segment B2C en Afrique subsaharienne avec de nouveaux produits et des projets sur toute la chaîne de valeur (VO, 2nd channel...)
- Développer notre activité de distribution multi marque en Afrique du Sud
- Investir dans des startups innovantes avec Mobility 54

- Développer la production sous licence au Maghreb (Maroc et Algérie)

HEALTHCARE

Leader du marché au
Maroc, en Afrique
subsaharienne et dans les
territoires d'outre-mer

- Intégrer des pharmacies et parapharmacies dans les pays anglophones
- Offrir de services médicaux avec les centres de diagnostic Euracare

- Produire en local avec le nouveau concept « multi-purpose factory »

- Investir dans la production locale de boissons

CONSUMER

Challenger sur les
marchés des biens de
consommation courante
et de la bière

- Devenir leader de la distribution alimentaire en Côte d'Ivoire, au Cameroun et au Sénégal
- Explorer des opportunités dans la distribution non alimentaire

- Proposer des solutions énergétiques avec des panneaux solaires

- Participer à des grands projets d'infrastructures B2G

INFRASTRUCTURE

Challenger sur les
marchés ICT et
ascenseurs
(B2B et B2G)

4 DOMAINES D'ACTIVITÉS & 7 DIVISIONS

MOBILITY

HEALTHCARE

CONSUMER

INFRASTRUCTURE



LE PLUS GRAND RÉSEAU DE DISTRIBUTION AUTOMOBILE SUR UN MARCHÉ À FORT POTENTIEL

— LE MARCHÉ AUTOMOBILE EN AFRIQUE —

17 %
de la population mondiale

1 %
du marché automobile mondial

657 000
MARCHÉ DES VÉHICULES NEUFS EN 2020

32 %
en Afrique du Nord

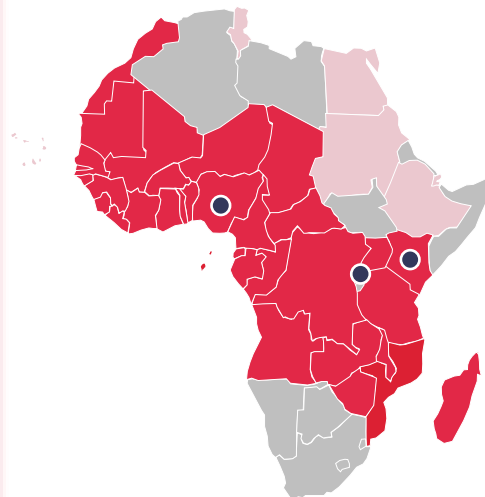
13 %
en Afrique subsaharienne

55 %
en Afrique du Sud

— CFAO AUTOMOTIVE —

CHIFFRE D'AFFAIRES

2,41 milliards d'€



164
concessions



+ de
77 600
véhicules neufs
vendus



+ de
8 200
collaborateurs



20 100
deux-roues
vendus

- 35** implantations directes
- 7** partenaires distributeurs locaux
- pays avec usines d'assemblage

DISTRIBUTION MULTIMARQUE DE VOITURES, MOTOS ET ÉQUIPEMENTS

VOITURES



37 pays



33 pays



13 pays



9 pays



7 pays



Mercedes-Benz

8 pays



4 pays

MOTOS



18 pays



7 pays



33 pays



23 pays



23 pays



ÉQUIPEMENTS



UNE OFFRE SUR TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR

LOXEA
New Mobility Solutions

— RÉSEAU PANAFRICAIN — DE LOCATION LONGUE DURÉE



Solutions de financement



Géolocalisation



Assistance et véhicule de remplacement



Assurance



Maintenance complète



AUTOMARK
Certified Used Vehicles

— UNE MARQUE PANAFRICAINNE —



AutoFast
winpart
Your nearest partner for automotive parts

— CENTRES DE RÉPARATION ET — MAINTIENANCE DE PIÈCES AUTOMOBILES



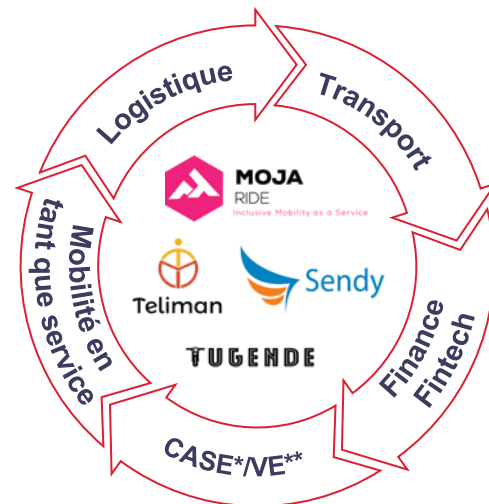
En partenariat avec **TotalEnergies**



mobility54
Toyota Tsusho Group

— INCUBATION DE NOUVEAUX — SERVICES DE MOBILITE

*5 axes de projets
créant un cercle vertueux*



* Véhicules connectés, à conduite autonome/
automatisée, partagés et électriques

** Véhicule électrique

— SUPPORT À LA PRODUCTION —



> Pour l'industrie automobile locale en Afrique du Sud



GLOBAL TRADE AND LOGISTICS

Fourniture de pièces de production aux équipementiers automobiles

Assemblage de roues et pneus pour Toyota

CHEMICALS

Fourniture de produits chimiques aux équipementiers automobiles

METAL

Fourniture d'acier transformé en bobine et d'acier spécialisé aux équipementiers automobiles

MACHINERY

Fourniture et installation de machines, pièces détachées et projets d'ingénierie

— DISTRIBUTION AUTOMOBILE —



depuis 2019



fondé dans les
années **1920**



+ de
5 300
collaborateurs



1,42 milliard d'€
CA
(incluant l'activité
production support)



3 pays
Afrique du Sud,
Namibie et Botswana

33 000

véhicules neufs



32 500

véhicules d'occasion

+ de **100** concessions multimarques y compris un service
de location de véhicules **Hertz**



— LE MARCHÉ DE LA SANTÉ EN AFRIQUE —

26 milliards \$

Le marché connaît une croissance plus rapide que le PIB du continent

19 \$

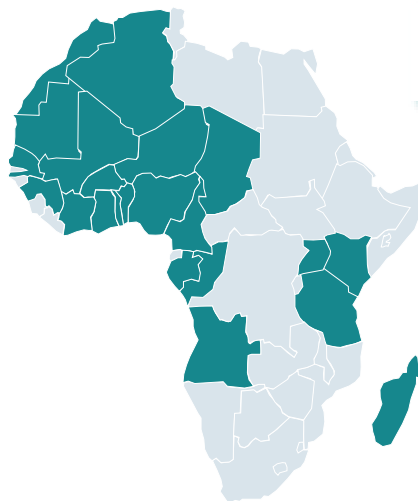
par an/par habitant

Contre 3 800 \$ en Europe et 11 000 \$ aux États-Unis

Les médicaments sont principalement importés en Afrique subsaharienne

L'accès à des produits de qualité et à un prix abordable reste un défi majeur pour l'Afrique

— CFAO HEALTHCARE —



TERRITOIRES FRANÇAIS D'OUTRE-MER

- Guadeloupe
- Guyane française
- La Réunion
- Martinique
- Polynésie française
- Saint-Martin

CHIFFRE D'AFFAIRES

1,58 milliard d'€



454

laboratoires fournisseurs



+ de

3 200

collaborateurs



7 000

pharmacies d'officine livrées plusieurs fois par jour



+ de

23 600

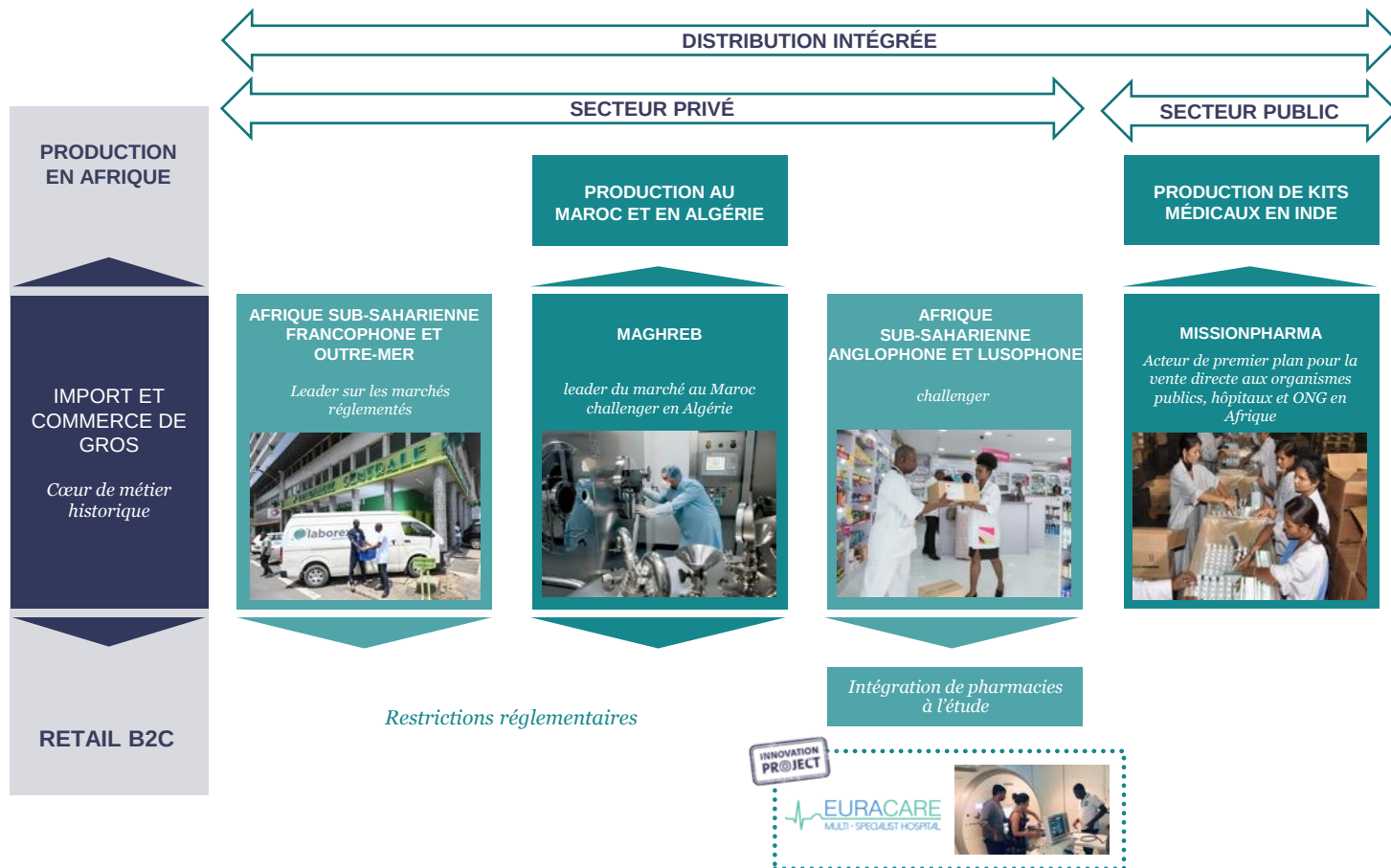
références produits

DISTRIBUTION DANS

28

pays et territoires

UNE LARGE OFFRE DE SERVICES DE SANTÉ



Restrictions réglementaires

UN ACTEUR CLÉ SUR LE MARCHÉ PORTEUR DES BIENS DE CONSOMMATION EN AFRIQUE

— BRASSERIES —

En partenariat avec  **HEINEKEN**

- » « **BRASCO** » au Congo
Plus de **2 millions**
d'hectolitres produits

Fabrication et vente de la
gamme Coca-Cola



- » « **Brassivoire** » en
Côte d'Ivoire
Plus de **500 000** hectolitres
brassés



— FOOD, HYGIENE & CONVENIENCE —



- » Fabrication : stylos et rasoirs au Cameroun,
en Côte d'Ivoire, au Nigeria et au Ghana. Plus de
250 millions de produits vendus dans 11 pays



- » Fabrication : plus de **3,5 millions** de produits
cosmétiques en Côte d'Ivoire



- » Fabrication : plus de **2,8 millions** de pochons
en Côte d'Ivoire

— MULTI-PURPOSE FACTORY —



- » Produits fabriqués localement pour permettre aux
classes moyennes africaines émergentes d'accéder à
de grandes marques à des prix abordables



- » Engrais Baraka : fabrication et distribution
Entreprise agricole établie au Kenya depuis 2016



UN PIONNIER SUR LE MARCHÉ ÉMERGENT DE LA DISTRIBUTION EN AFRIQUE

— ALIMENTAIRE —



15
magasins



Carrefour
market



- › Développement d'un réseau de magasins au Cameroun, en Côte d'Ivoire et au Sénégal
- › Différents formats de distribution : hypermarché, supermarché et cash & carry

— IMMOBILIER —



2

centres commerciaux Playce
en Côte d'Ivoire

PLAYCE
VOTRE RENDEZ-VOUS SHOPPING

- › Soutenir le plan de développement du réseau Carrefour

— FRANCHISES DE MARQUES —

LACOSTE



JULES



- › Construire et exploiter en propre un réseau de boutiques franchisées

PARTICIPER À LA TRANSFORMATION DIGITALE ET LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

INFRASTRUCTURE



— B2B —

TIC



Intégration, infogérance et services managés de solutions informatiques et de télécommunications et data centers

LIFT

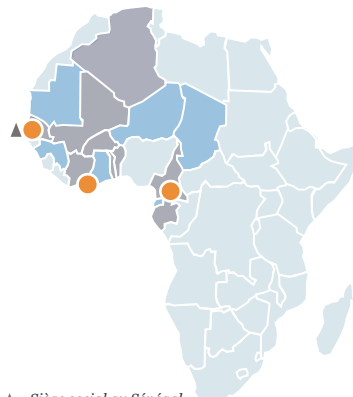


Installation et maintenance des matériels OTIS dans 19 pays

ÉNERGIE



Audit énergétique
Monitoring
Solar4Savings solution



- ▲ Siège social au Sénégal
- Hubs régionaux
- Sites CFAO Technology & Energy
- Autres pays couverts

> EXPERTISE > INNOVATION

> PROXIMITÉ CLIENTS > ENGAGEMENT DE RÉSULTATS



11
filiales



3
hubs
régionaux



17
pays



— B2G —



Soutien de TTC Japon sur des projets de développement pour des clients gouvernementaux dans les domaines :

- > Énergie renouvelable
- > Infrastructure
- > Off-grid



8
pays

WITH AFRICA FOR AFRICA



CFAO S'ENGAGE SUR 5 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES



PROGRAMMES INTERNES & PARTENARIATS



COMITÉ EXÉCUTIF



Richard BIELLE

*Président-directeur
général*

CORPORATE



Annie DATEU
Secrétaire générale



Alain PÉCHEUR
*Directeur financier
& SI*



Cécile DESREZ
*Directrice des ressources
humaines, communication
& RSE*



Koji MINAMI

Directeur général délégué

MOBILITY

CFAO SOUTH AFRICA



Andrew VELLEMAN
Directeur général

CFAO AUTOMOTIVE



Marc HIRSCHFELD
Directeur général



Fabrice DE CREISQUER
*DG
East & Southern
Africa*



Marc FERREOL
*DG
Central Africa*



Goran KRIZMANIC
*DG
Western Africa*



Masakazu OHIRA
*DG
BU Toyota*

HEALTHCARE

CFAO HEALTHCARE



Jean-Marc LECCIA
*Président-directeur
général*



Ken ACCAJOU
*Directeur général délégué
&
pôle répartition*

CONSUMER

CFAO FMCG & AGRI



Marc BANDELIER
Directeur général

CFAO RETAIL



Jean-Christophe BRINDEAU
Directeur général

INFRASTRUCTURE

CFAO TECHNOLOGY & ENERGY



Alexis MADRANGE
Directeur général

CFAO POWER & INFRASTRUCTURE



Koji MINAMI
Acting

UN ACTIONNAIRE SOLIDE AVEC UNE VISION À LONG TERME

TOYOTA TSUSHO CORPORATION

Détient
100 %

du capital de CFAO

6 309
Mds JPY

chiffre d'affaires
(avril 2020-mars 2021)



+ de
66 000
employés



1 000
Filiales
opérationnelles



+ de **120**
pays

7 Divisions

- > Afrique
- > Métaux
- > Pièces détachées et logistique
- > Équipement, énergie et projets
- > Automobile
- > Alimentaire et service aux consommateurs
- > Chimie et électronique

Coté à la bourse de Tokyo,
le groupe TOYOTA détient
près de **22 %** des actions
TTC



CONSEIL D'ADMINISTRATION



MEMBRES EXÉCUTIFS

Richard BIELLE
Président-directeur général

Koji MINAMI
Directeur général délégué

Alain PÉCHEUR
Directeur financier & SI

MEMBRES NON EXÉCUTIFS

Dennis AWORI
Chairman Kenya & Country
Delegate

Hideyuki IWAMOTO
Chief Financial Officer – TTC

Toshimitsu IMAI
CDTO & COO for Africa Division –
Automotive SBU – Regional Officer
for Africa - TTC

Pierre GUÉNANT
Président – PGA Holding

Momar NGUER
Président du Comité Afrique du
MEDEF international – Conseiller
auprès du Président - TotalEnergies

Sylvie RUCAR
Senior Advisor – Alix Partners

WITH AFRICA FOR AFRICA



PROFIL 2021

Version française – septembre 2021

Direction de la communication

*Crédits : François Terrier, AdobeStock, Istock, JCB,
Boireau, Corbis, Raymond Djigla, Getty Images, Makassar, Thomas Renaut,
Irène de Rosen, Renault Trucks SAS, Shutterstock, Thinkstock, Volkswagen,
groupe CFAO tous droits réservés.*

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

GROUPE CFAO

*Siège social : 18 rue Troyon, 92316 Sèvres Cedex. France.
RCS Nanterre B 552 056 152
www.cfaogroup.com*

