



COMMUNIQUE DE PRESSE

À DOUALA, L'INAUGURATION DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR MARKET ILLUSTRE LE DEPLOIEMENT STRATEGIQUE DE CFAO RETAIL SUR LE CONTINENT AFRICAIN.

*CFAO Retail inaugure ce jour un nouveau format de distribution au Cameroun,
deux ans après la première ouverture d'un centre commercial PlaYce en Côte d'Ivoire.*

Douala, le 5 décembre 2017 : Le centre commercial Carrefour Market opéré par CFAO Retail a été inauguré ce jour à Douala (Cameroun). La cérémonie s'est déroulée en présence de Monsieur Luc Magloire Mbarga Atangana, Ministre du Commerce, et plusieurs membres du gouvernement camerounais. Le groupe CFAO était représenté par Xavier Desjobert, Directeur Général de CFAO Retail et Luc Demez, Directeur Général de CFAO Retail Cameroun. Le groupe Carrefour était représenté par Jérôme Bonzi, Directeur des Partenariats Internationaux.

Situé dans le quartier de Bonamoussadi au sein de la commune d'arrondissement de Douala 5^{ème}, au nord de la capitale économique camerounaise, le centre commercial Carrefour Market s'étend sur une superficie totale de 8 250 mètres carrés (bâtiment + parking). Il abrite un supermarché Carrefour Market d'une surface de vente de 1 430 m² avec des axes de différenciation forts : des produits frais de qualité, des produits locaux, des produits à marque Carrefour en exclusivité, des normes strictes de traçabilité et d'hygiène pour garantir la sécurité alimentaire, et des services marchands pour simplifier la vie des clients et améliorer l'expérience d'achat. La galerie commerciale est également constituée de six boutiques et deux enseignes de restauration du Club de Marques de CFAO dont Brioche Dorée. La seconde enseigne ouvrira au printemps 2018.

Aux 200 créations d'emplois directement engendrées par le supermarché Carrefour Market et le restaurant Brioche Dorée s'ajoutent environ 150 emplois créés par les boutiques du centre commercial et autres prestataires. Plus de 7 000 heures de formation ont été dispensées aux collaborateurs engagés pour Carrefour Market et Brioche Dorée. De plus, CFAO Retail favorise les synergies entre les pays concernés par ce projet. Ainsi, les managers du Carrefour Market et de Brioche Dorée de Douala ont été formés aux métiers de la grande distribution et de la restauration rapide sur les sites de CFAO Retail à Abidjan, en Côte d'Ivoire.

Xavier Desjobert, Directeur Général de CFAO Retail déclare : « *Nous retrouvons avec cette première implantation à Douala les ingrédients qui ont fait le succès de notre offre depuis deux ans en Afrique : un engagement local marqué et une empreinte importante sur l'économie. Cette ouverture à Douala est l'étape initiale d'un déploiement plus large de CFAO Retail au Cameroun. En 2019 notamment, à Yaoundé, nous ouvrirons un centre commercial PlaYce, déjà bien connu en Afrique subsaharienne. Depuis deux ans en Côte d'Ivoire, aujourd'hui au Cameroun, nous concrétisons notre stratégie de développement qui s'inscrit dans la durée en Afrique de l'Ouest et Centrale.* »

Luc Demez, Directeur Général de CFAO Retail au Cameroun ajoute : « *À Douala, nous assistons à un essor d'une classe moyenne qui souhaite désormais avoir accès à une offre moderne, au meilleur prix. Notre clientèle est exigeante et engagée dans l'économie locale. Elle souhaite du choix, une offre de qualité et donner un sens aux achats effectués. Carrefour Market proposera une offre exclusive de produits à marque Carrefour, des produits frais de qualité et plus de 1 500 références made in Cameroun. Il est important pour nous de nous inscrire dans le développement de l'économie camerounaise.* »

À propos de CFAO

CFAO est un acteur majeur de la distribution spécialisée en Afrique et dans les Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-Mer, partenaire privilégié des grandes marques internationales. Le Groupe est le leader dans la distribution automobile et pharmaceutique, et se développe dans les secteurs des biens de consommation et des nouvelles technologies. Le Groupe opère directement dans 36 pays d'Afrique et offre un accès à 53 des 54 pays qui composent le continent. Il est également présent dans 7 Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-Mer et en Asie. CFAO emploie 15 200 personnes.

En 2017, CFAO a réalisé un chiffre d'affaires total consolidé de 4 228 millions d'euros.

CFAO est une filiale du groupe TTC (Japon).

Pour en savoir plus : www.cfaogroup.com

Pour en savoir plus sur CFAO Retail : www.cfao-retail.com

Contacts

Agence de presse 35°Nord Romain Grandjean rg@35nord.com +33 6 73 47 53 99	CFAO Direction de la communication Bénédicte Guillien bguillien@cfao.com +33 1 46 23 59 91	CFAO Retail Cameroun Florence Etong Responsable Marketing et Communication fetong@cfao.com +237 690 701 861
---	--	---