



COMMUNIQUE DE PRESSE

Sèvres, le 27 octobre 2016

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2016

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre en baisse à 768,2 millions d'euros

Rupture de tendance par rapport au deuxième trimestre 2016 qui avait vu une progression des ventes :

- **Aggravation du contexte économique dans les pays producteurs de pétrole**
- **Ralentissement de la croissance dans les autres marchés subsahariens**

Dans l'ensemble de ce communiqué de presse, les variations dites « en comparable » correspondent aux changements observés à périmètre et changes constants.

Evolution du chiffre d'affaires par pôle	3 ^{ème} trimestre 2015 (en M€)	3 ^{ème} trimestre 2016 (en M€)	Variation (comparable)	Variation (réel)	9 mois 2015 (en M€)	9 mois 2016 (en M€)	Variation (comparable)	Variation (réel)
Biens de consommation	88,0	75,1	-14,9%	-14,7%	256,3	235,2	-14,2%	-8,2%
Santé	308,7	306,7	+0,7%	-0,6%	937,1	944,5	+2,3%	+0,8%
Equipement & Services	462,8	386,4	-14,2%	-16,5%	1 342,2	1 262,7	-4,2%	-5,9%
Total Groupe	859,6	768,2	-8,9%	-10,6%	2 535,8	2 442,4	-2,9%	-3,7%

1. Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2016

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2016 de **CFAO** a atteint 768,2 millions d'euros, en baisse de -10,6% en réel et de -8,9% en comparable par rapport à la même période de l'exercice 2015. Cette performance est en rupture avec le second trimestre 2016 qui avait vu les ventes progresser de +2,5% en réel.

Les changements de périmètre par rapport au troisième trimestre de 2015 ont concerné, pour l'essentiel, le démarrage de l'activité Retail en Côte d'Ivoire (+7,5 millions d'euros). Au total, les entrées de périmètre ont eu un impact positif sur le chiffre d'affaires de +7,8 millions d'euros au troisième trimestre 2016.

L'impact des parités de change sur la conversion du chiffre d'affaires en euros a été défavorable au troisième trimestre à -23,1 millions d'euros. Cette tendance résulte principalement de la dépréciation du Naira nigérian, et, dans une moindre mesure, du Dinar algérien et du Kwacha zambien par rapport à l'Euro.

L'activité du Groupe a été affectée par l'aggravation du contexte économique dans les pays producteurs de pétrole et le ralentissement de la croissance dans les autres marchés subsahariens.

Les activités du pôle **Biens de consommation** ont réalisé un chiffre d'affaires de 75,1 millions d'euros au troisième trimestre 2016, en baisse de -14,9% en comparable, et -14,7% en réel par rapport à l'exercice précédent. L'activité Food, Hygiène & Convenience a continué de subir la contraction de l'économie nigériane et la sévère détérioration de l'environnement financier dans ce pays. L'activité Boissons a été impactée par un environnement économique toujours difficile au Congo et par l'intensification de la concurrence dans ce territoire. La contraction de ces activités a été néanmoins contrebalancée par le bon niveau des ventes de la division CFAO Retail en Côte d'Ivoire.

Les activités du pôle **Santé** ont réalisé un chiffre d'affaires de 306,7 millions d'euros au cours du troisième trimestre 2016, en croissance par rapport à l'an dernier de +0,7% en comparable et en léger repli de -0,6% en réel. La croissance des activités Importateur-Grossiste-répartiteur en Afrique subsaharienne et de l'activité Clientèle institutionnelle santé a été contrebalancée par la contraction des activités Pré-Wholesale en Algérie et de l'activité d'Agent Distributeur au Nigéria.

Le pôle **Equipement et Services** a enregistré un recul de ses ventes de -14,2% en comparable, et de -16,5% en réel au troisième trimestre 2016 à 386,4 millions d'euros.

Cette contraction, majoritairement liée à un contexte macro-économique défavorable, a impacté presque toutes les activités de la division CFAO Automotive Equipment & Services. Elle a été particulièrement sensible sur l'activité Equipement (poids lourds et engins) sur des marchés déclinants, en dépit d'une excellente tenue des parts de marché du Groupe. Au plan géographique, les zones les plus en retrait ont été l'Algérie, le Kenya et le Nigéria.

Le chiffre d'affaires de la division CFAO Technologies a également été affecté par un recul significatif de l'activité en Algérie par rapport au même trimestre de l'année 2015.

2. Situation financière à fin septembre 2016

La situation financière du Groupe à fin septembre 2016 demeure bonne avec un ratio d'endettement financier de 0,67.

3. Événements marquants du trimestre

CFAO Retail

Suite au lancement réussi du premier centre commercial du Groupe à Abidjan en Côte d'Ivoire mi-décembre 2015, CFAO a annoncé, en juin 2016, la signature d'un accord avec Wendel et FFC pour l'acquisition respective de 40% et de 20% du capital de la société foncière « SGI Africa », créée en 2015 par CFAO pour accompagner le plan de développement de l'enseigne Carrefour et du « Club de Marques » en Afrique. La première opération relative à ces accords a été réalisée le 29 juillet 2016 avec l'entrée des deux partenaires dans le capital de SGI Africa.

4. Perspectives 2016

Dans un rapport publié le 8 octobre 2016, le FMI a, une nouvelle fois, abaissé ses précédentes prévisions de croissance pour l'Afrique subsaharienne à 1,4% en 2016. Si des réformes sont implémentées rapidement dans les prochains mois, le FMI estime que la croissance pourrait rebondir à 3% en 2017. Ce ralentissement est, selon l'institution, la conséquence de facteurs exogènes (prix bas des matières premières et durcissement des conditions sur les marchés financiers) et endogènes (réponse politique lente et incomplète à ces changements d'environnement).

La fin d'année 2016 ne devrait pas connaître de changement significatif de tendance par rapport à celle constatée à fin septembre. L'environnement macro-économique devrait rester difficile dans les zones actuellement affectées par un ralentissement.

Les chiffres fournis dans le présent communiqué sont en normes IFRS et non audités. Ils ont été revus par le Conseil de Surveillance.

Le présent communiqué est constitutif de l'information financière trimestrielle de la société.

Le présent document contient des déclarations prospectives, formulées sur la base des appréciations et estimations actuelles de la direction de CFAO. Ces déclarations ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la Société. Elles restent donc subordonnées à de nombreux facteurs, risques et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les résultats effectifs qui seront publiés diffèrent significativement de ces déclarations prospectives. Ces facteurs de risque en particulier sont exposés dans le Document de référence de CFAO pour 2015 enregistré par l'AMF le 19 avril 2016 et dans les autres documents publics déposés auprès de l'AMF. CFAO ne prend aucun engagement de mettre à jour ou commenter les déclarations prospectives à l'exception de ce qui est requis par la réglementation applicable.

A propos de CFAO

CFAO est un leader de la distribution spécialisée, partenaire privilégié des grandes marques internationales, s'adressant à des marchés à fort potentiel sur les pôles équipements et services, santé et biens de consommation, en Afrique et dans les Collectivités et Territoires d'Outre-Mer.

Le Groupe est présent dans 39 pays, dont 34 pays d'Afrique, ainsi que dans 7 Collectivités et Territoires d'Outre-Mer. Il emploie 12 370 personnes à fin 2015.

En 2015, CFAO a réalisé un chiffre d'affaires total consolidé de 3 435,7 millions d'euros et enregistré un résultat opérationnel courant de 269,2 millions d'euros.

CFAO est détenu à 97,74 % par TTC (Japon). CFAO est coté sur NYSE Euronext à Paris.

Retrouvez CFAO sur Bloomberg : CFAO:FP et sur Reuters : CFAO.PA

Pour en savoir plus : www.cfaogroup.com

Contacts CFAO

CFAO agence de presse 35°Nord Romain Grandjean rg@35nord.com +33 6 73 47 53 99	CFAO Direction de la communication Françoise Le Guennou-Remarck Directrice des Relations Institutionnelles et de la Communication Groupe fleguennouremarck@cfao.com + 33 1 46 23 58 70	CFAO Relations investisseurs et analystes Olivier Marzloff Secrétaire général ir@cfao.com + 33 1 46 23 58 25
---	---	--

ANNEXE

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique	3ème trimestre 2015 (en M€)	3ème trimestre 2016 (en M€)	Variation (comparable)	Variation (réel)	9 mois 2015 (en M€)	9 mois 2016 (en M€)	Variation (comparable)	Variation (réel)
Afrique subsaharienne francophone	390,4	369,8	-6,4%	-5,3%	1 138,5	1 148,4	-1,9%	+0,9%
Afrique subsaharienne anglophone et lusophone	129,7	100,0	-9,8%	-22,9%	372,2	321,4	-3,8%	-13,7%
Algérie et Maroc	47,1	32,4	-28,3%	-31,2%	172,0	100,1	-36,7%	-41,8%
Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-Mer et Vietnam	187,2	177,8	-4,8%	-5,0%	571,1	576,1	+1,1%	+0,9%
Autres Europe (*)	105,1	88,2	-16,4%	-16,1%	281,9	296,3	+4,9%	+5,1%
Total	859,6	768,2	-8,9%	-10,6%	2 535,8	2 442,4	-2,9%	-3,7%

(*) *France Export + Danemark (Missionpharma) + Italie (Fazzini)*