



Sèvres, le 1^{er} juin 2015

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CFAO inaugure ses deux plus grandes concessions automobiles à Abidjan et Kinshasa

Richard Bielle, président du directoire de CFAO et Marc Ferreol, directeur général de CFAO Automotive Equipment & Services pour l'Afrique de l'Ouest se rendent successivement à Abidjan et Kinshasa pour l'inauguration de deux nouvelles concessions d'une taille sans précédent pour la région.

Le groupe CFAO annonce l'ouverture de deux nouvelles concessions automobiles à Abidjan, capitale commerciale de la Côte d'Ivoire, et à Kinshasa, capitale de la République démocratique du Congo. L'inauguration de la concession abidjanaise a lieu le 1^{er} juin en présence de Richard Bielle, président du directoire de CFAO, et de Marc Ferreol, directeur général de CFAO Automotive Equipment & Services pour l'Afrique de l'Ouest. Les dirigeants se rendront à Kinshasa mardi 2 juin pour le lancement de la concession congolaise.

« Nous sommes heureux de ces ouvertures simultanées qui illustrent la force du Groupe dans l'automobile et vont permettre de rehausser les standards du marché avec une proposition de services moderne inédite à Kinshasa et à Abidjan. Nous souhaitons affirmer le positionnement de CFAO sur la qualité des produits et du service », déclare Marc Ferreol.

L'inauguration du show-room d'Abidjan intervient dans le contexte des fortes ambitions de CFAO en Côte d'Ivoire : partenariat avec L'Oréal, ouverture d'un centre commercial avec Carrefour. En République démocratique du Congo, CFAO connaît des progrès constants sur l'un des marchés les plus dynamiques de la région. Le Groupe détient environ un tiers de parts de marché sur ces deux zones.

Construite aux normes les plus exigeantes, la concession d'Abidjan abrite un show-room qui distribue exclusivement la marque Toyota. À Kinshasa, les clients ont le choix entre deux espaces de vente proposant d'une part la marque Toyota, d'autre part les marques Peugeot et Suzuki. Chacun des sites offre un accueil après-vente, un atelier mécanique et carrosserie ainsi qu'un magasin de pièces détachées en plus des bâtiments administratifs. Elles emploient respectivement 45 et 140 collaborateurs et ont représenté un investissement de plus de 15 millions d'euros.

« Au-delà de nos secteurs traditionnels comme le privé, le public et le parapublic, nous ciblons de plus en plus de particuliers à travers ces deux nouvelles concessions. Nous assistons à l'essor d'une classe moyenne urbaine en mesure d'accéder aux véhicules que nous offrons. Et notre présence de plus de 128 ans sur le continent nous assure une notoriété bien établie avec une marque qui est gage de fiabilité », conclut Marc Ferreol.

À propos de CFAO

CFAO est un leader de la distribution spécialisée, partenaire privilégié des grandes marques internationales, s'adressant à des marchés à fort potentiel en Afrique et dans les Collectivités et Territoires d'Outre-Mer : les équipements, la santé et les biens de consommation. Le Groupe est présent dans 39 pays, dont 34 pays d'Afrique, ainsi que dans sept Collectivités et Territoires d'Outre-Mer, et emploie 12 000 personnes à fin 2014.

En 2014, CFAO a réalisé un chiffre d'affaires total consolidé de 3 560,4 millions d'euros et enregistré un résultat opérationnel courant de 270,7 millions d'euros.

CFAO est détenu à 97,4 % par TTC (Japon).

CFAO est coté sur NYSE Euronext à Paris.

Retrouvez CFAO sur Bloomberg : CFAO:FP et sur Reuters : CFAO.PA - Pour en savoir plus :

www.cfaogroup.com

CFAO agence de presse 35°Nord Romain Grandjean rg@35nord.com +33 6 73 47 53 99	CFAO Communication Françoise Le Guennou-Remarck Directrice des Relations Institutionnelles et de la Communication Groupe fleguennouremarck@cfao.com + 33 1 46 23 58 70	CFAO Relations investisseurs et analystes Olivier Marzloff Secrétaire général + 33 1 46 23 58 27
---	---	--