



COMMUNIQUE DE PRESSE

Sèvres, le 30 octobre 2014

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2014

- **Poursuite de la solide progression des pôles Santé et Biens de consommation**
- **Chiffre d'affaires Groupe en baisse de -2,8 % sur le troisième trimestre**

Richard Bielle, Président du Directoire de CFAO, a déclaré :

« L'activité du 3^o trimestre est soutenue par la forte croissance des pôles Santé et Biens de Consommation. Elle reste néanmoins pénalisée par la baisse de plusieurs marchés automobiles et par les impacts de la réorganisation de nos partenariats en Afrique de l'Est et au Maghreb.

Les nombreuses actions engagées depuis le début de l'année par les équipes CFAO me permettent d'être confiant sur la capacité du Groupe à démontrer sa résilience dans un environnement marqué par l'épidémie Ebola en Afrique de l'Ouest. »

Dans l'ensemble de ce communiqué de presse, les variations dites « en comparable » correspondent aux changements observés à périmètre et changes constants.

Les changements de périmètre du Groupe survenus sur les neuf premiers mois de 2014 ont concerné, pour l'essentiel, l'entrée dans le périmètre de consolidation de General Import & Distribution au Nigeria (pôle Biens de consommation), désormais détenue à 100 %.

Ces changements ont eu un impact positif sur le chiffre d'affaires de respectivement 19,9 millions d'euros au troisième trimestre de l'année et de 65,7 millions d'euros au cumul.

L'impact des parités de change sur la conversion du chiffre d'affaires en euros a été défavorable au troisième trimestre, à -6,0 millions d'euros. Il a représenté -49,9 millions d'euros au cumul. Cet impact a notamment concerné le Ghana et l'Algérie.

Evolution du chiffre d'affaires par pôle	3ème trimestre 2013 (en M€)	3ème trimestre 2014 (en M€)	Variation (comparable)	Variation (réel)	9 mois 2013 (en M€)	9 mois 2014 (en M€)	Variation (comparable)	Variation (réel)
Equipement & Services	538,9	471,2	-12,2 %	-12,6 %	1 689,6	1453,2	-12,1 %	-14,0 %
Santé	278,5	299,9	+8,1 %	+7,7 %	827,8	888,3	+8,3 %	+7,3 %
Biens de consommation	68,2	90,0	+5,1 %	+31,9%	194,9	271,4	+6,7 %	+39,3 %
Total Groupe	885,6	861,1	-4,3 %	-2,8 %	2 712,3	2 613,0	-4,2 %	-3,7 %

Note : L'organisation de CFAO repose depuis le début de l'année 2014 sur les 3 pôles de développement stratégique du Groupe : les équipements et les services, la santé et les biens de consommation.

Equipements et Services : Automotive, Equipements et Services (les activités Equipements et location font désormais partie de ce pôle et l'Afrique sub-saharienne inclut une partie de l'Afrique de l'Ouest composée des pays francophones, du Nigeria, du Ghana et de l'Afrique de l'Est) et Technologies

Santé : Eurapharma

Biens de consommation : FMCG Industries et Distribution (Boissons, Produits plastiques et FMCG) et CFAO Retail

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014 de **CFAO** a atteint 861,1 millions d'euros, en baisse de -2,8 % en réel et de -4,3 % en comparable par rapport à l'an dernier.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires est de 2 613,0 millions d'euros en retrait de -3,7 % en réel et de -4,2 % en comparable.

Le pôle Equipements et Services enregistre un recul de ses ventes de -12,6 % en réel au troisième trimestre 2014 à 471,2 m€.

Cette évolution est principalement imputable à l'activité Automotive et Equipement en retrait de -13,2%, une tendance sans grand changement sur le trimestre du fait de la poursuite des évolutions défavorables constatées sur le marché algérien et de l'effet du non-renouvellement de plusieurs accords de distribution.

Les activités de distribution de produits pharmaceutiques d'Eurapharma réalisent un chiffre d'affaires de 299,9 millions d'euros au cours du troisième trimestre 2014, en progression par rapport à l'an dernier de +7,7 % en réel.

En Algérie, l'activité Préwholesale est restée particulièrement bien orientée et la filiale Missionpharma a concrétisé, sur le trimestre, des affaires en forte augmentation.

Les activités **Biens de consommation** ont réalisé un chiffre d'affaires de 90,0 millions d'euros au troisième trimestre 2014, en hausse de +31,9 % par rapport à l'an dernier et +5,1 % en comparable.

L'évolution du chiffre d'affaires du pôle reste principalement marquée par l'activité nouvellement consolidée de General Import & Distribution au Nigéria. Les autres activités progressent assez nettement, la croissance globale ayant été ralentie par des opérations de maintenance de l'outil de production de l'activité Boissons.

Situation financière à fin septembre 2014

La situation financière du Groupe à fin septembre 2014 demeure solide. L'endettement financier net est en retrait sur le montant constaté au 30 juin 2014.

Événements marquants du trimestre

Une épidémie de fièvre hémorragique « Ebola » frappe depuis plusieurs mois particulièrement les états de Guinée Conakry, du Libéria et de Sierra Leone. Le virus est responsable de pertes humaines importantes, et l'impact économique et social sur les pays concernés et toute la région d'Afrique de

l'Ouest commence à se faire sentir. La Banque mondiale a récemment évalué à 0,5% du PIB du continent les pertes pour l'ensemble de l'Afrique d'ici à fin 2015.

Au niveau de CFAO, les ventes sur les trois pays concernés se sont élevées à moins de 0,7% du total des ventes du groupe en 2013 et l'activité n'est que modérément affectée à ce jour par ces événements.

Perspectives 2014

La croissance du chiffre d'affaires d'Eurapharma et des activités Biens de consommation devrait se poursuivre au dernier trimestre.

Concernant le pôle Equipements et Services, aucun retournement de la tendance enregistrée au terme des 9 premiers mois de l'année n'est attendu, l'impact positif des renforcements de partenariats et de la signature de nouveaux contrats de distribution annoncés lors de la publication semestrielle ayant un effet différé dans le temps.

Les chiffres fournis dans le présent communiqué sont en normes IFRS et non audités. Ils ont été revus par le Conseil de Surveillance.

Le présent communiqué est constitutif de l'information financière trimestrielle de la société.

Le présent document contient des déclarations prospectives, formulées sur la base des appréciations et estimations actuelles de la direction de CFAO. Ces déclarations ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la Société. Elles restent donc subordonnées à de nombreux facteurs, risques et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les résultats effectifs qui seront publiés diffèrent significativement de ces déclarations prospectives. Ces facteurs de risque en particulier sont exposés dans le Document de Référence de CFAO pour 2013 enregistré par l'AMF le 23 avril 2014, dans le Rapport financier semestriel au 30 juin 2014 publié le 28 juillet 2014 et dans les autres documents publics déposés auprès de l'AMF. CFAO ne prend aucun engagement de mettre à jour ou commenter les déclarations prospectives à l'exception de ce qui est requis par la réglementation applicable.

A propos de CFAO

CFAO est un leader de la distribution spécialisée, partenaire privilégié des grandes marques internationales, s'adressant à des marchés à fort potentiel sur les pôles équipements, santé et biens de consommation, en Afrique et dans les Collectivités et Territoires d'Outre-Mer.

Le Groupe est présent dans 37 pays, dont 34 pays d'Afrique, ainsi que dans sept Collectivités et Territoires d'Outre Mer. Il emploie 11 600 personnes à fin 2013.

En 2013, CFAO a réalisé un chiffre d'affaires total consolidé de 3 628 millions d'euros et enregistré un résultat opérationnel courant de 269 millions d'euros.

CFAO est détenu à 97,8 % par TTC (Japon).

CFAO est coté sur NYSE Euronext Paris.

Retrouvez CFAO sur Bloomberg : CFAO:FP et sur Reuters : CFAO.PA

Pour en savoir plus : www.cfaogroup.com

Contact Investisseurs et analystes

Olivier Marzloff

Secrétaire Général

+33 1 46 23 58 27

Contact presse

Claude Paseri
Directeur Communication & Sûreté
+33 1 46 23 59 76

ANNEXE

Évolution du chiffre d'affaires par zone géographique :

	3^{ème} trimestre				9 premiers mois			
	2013 (en M€)	2014 (en M€)	Variation (réel)	Variation (comparable)	2013 (en M€)	2014 (en M€)	Variation (réel)	Variation (comparable)
Afrique subsaharienne francophone	352,6	365,7	+3,7 %	+3,1 %	1 063,1	1 068,4	+0,5 %	+0,5 %
Afrique subsaharienne anglophone	120,5	128,5	+6,7 %	-2,3 %	379,2	393,8	+3,8 %	-3,5 %
Algérie et Maroc	162,1	107,6	-33,6 %	-34,0 %	534,6	378,1	-29,3 %	-27,7 %
Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-Mer et Vietnam	187,2	186,8	-0,2 %	-0,1 %	557,3	555,1	-0,4 %	-0,2 %
Autres Europe (*)	63,3	72,6	+14,7 %	+14,7 %	178,2	217,6	+22,1 %	+22,1 %
Total	885,6	861,1	-2,8 %	-4,3 %	2 712,3	2 613,0	-3,7 %	-4,2 %

(*) *France Export + Danemark (Missionpharma)*