



Communiqués de presse

03 novembre 2006 - Richard BIELLE, est nommé Directeur Général de CFAO AUTOMOTIVE

Richard BIELLE, membre du Comité Exécutif de **CFAO**, est nommé Directeur Général de **CFAO Automotive**, nouvelle entité opérationnelle de **CFAO**. A ce titre, il pilotera les performances et le développement du métier automobile de **CFAO** dans son ensemble.

CFAO Automotive a représenté 50% du chiffre d'affaires de **CFAO** en 2004 avec 34 200 véhicules neufs vendus et compte 3 970 collaborateurs qui évoluent au sein de 172 sites dans 28 pays d'Afrique et Départements et Territoires d'Outre-Mer français.

CFAO Automotive est distributeur des plus grands constructeurs automobiles mondiaux : General Motors, Toyota, PSA, Renault Nissan, Renault Trucks, Ford, Fiat...

Richard Bielle a rejoint **CFAO** en mars 1999 en qualité de Directeur du développement et membre du Comité Exécutif. Depuis le 1er janvier 2002, il occupait le poste de Secrétaire Général de **CFAO**, en charge des finances.

Agé de 42 ans, Richard Bielle est diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris. De 1997 à 1999 il était senior manager chez ING Barings. De 1989 à 1996 il a occupé différentes fonctions au sein de la Direction des services financiers de Renault Trucks (ex-Renault Véhicules Industriels).

A propos de CFAO

Filiale de PPR (Pinault-Printemps-Redoute), **CFAO** est le leader de la distribution automobile et pharmaceutique en Afrique et dans les Départements et Territoires d'Outre-Mer français.

CFAO est aussi un acteur reconnu dans la distribution de Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) à travers son enseigne **CFAO Technologies**.

Implanté dans 29 pays d'Afrique et 6 Dom-Tom, **CFAO** a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 1,861 Milliard d'euros avec 10 310 collaborateurs.

En savoir plus : www.cfaogroup.com

A propos de PPR

PPR (Pinault-Printemps-Redoute) est un acteur mondial de la Distribution et du Luxe, actif dans 65 pays avec un effectif d'environ 82 000 personnes. Avec ses enseignes Printemps, Conforama, Redcats, Fnac et CFAO, et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Yves Saint Laurent, Bottega Veneta, YSL Beauté, Boucheron, Sergio Rossi, Bédar & Co, Alexander McQueen, Stella McCartney et Balenciaga), PPR a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 17,8 milliards d'euros. (En intégrant Rexel, cédé fin 2004, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est élevé en 2004 à 24,2 milliards d'euros.) Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF).
