



Sèvres, le 6 octobre 2005

COMMUNIQUE DE PRESSE

FRANÇOIS LAURIN

rejoint CFAO en tant que Directeur des Systèmes d'Information et membre du Comité Exécutif

François LAURIN a rejoint CFAO en qualité de Directeur des Systèmes d'Information et membre du Comité Exécutif, depuis le 5 septembre 2005. Il a pour principales missions la mise au point et le déploiement d'outils informatiques spécifiques à la gestion de l'ensemble des activités automobiles de CFAO (26 pays d'Afrique et 3 Dom-Tom) et à la gestion des achats de toutes les « Business Units » de CFAO.

François LAURIN, 44 ans, est diplômé de l'ESCP (Ecole Supérieure de Commerce de Paris). Il débute sa carrière au sein de Sema Metra en tant que consultant pour la cellule Etudes et Conception de Systèmes. En 1991, il rejoint Bossard Consultants au sein du département « Information Management » où il mène différents projets tels que l'assistance à la direction du projet de refonte du processus de distribution des terminaux pour France Télécom et la mise en œuvre d'un ERP pour Moulinex en France et à l'international. Depuis 1999, François LAURIN était Directeur des Systèmes d'Information de Mediapost (filiale du groupe La Poste).

A propos de CFAO

*Filiale de PPR, **CFAO** est le leader de la distribution automobile et pharmaceutique en Afrique et dans les Départements et Territoires d'Outre-Mer (Dom-Tom) français. **CFAO** est aussi un acteur reconnu dans la distribution de Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) à travers son enseigne CFAO Technologies. Implanté dans 30 pays d'Afrique et 6 Dom-Tom, **CFAO** a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 1,861 milliard d'euros avec 10 310 collaborateurs.*

En savoir plus : www.cfaogroup.com

A propos de PPR

PPR (anciennement Pinault-Printemps-Redoute) est un acteur mondial de la Distribution et du Luxe, actif dans 65 pays avec un effectif d'environ 82 000 personnes. Avec ses enseignes Printemps, Redcats, Fnac, Conforama et CFAO, et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, YSL Beauté, Boucheron, Sergio Rossi, BEDAT & CO, Alexander McQueen, Stella McCartney et Balenciaga), PPR a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 17,8 milliards d'euros. (En intégrant Rexel, cédé fin 2004, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est élevé en 2004 à 24,2 milliards d'euros.) Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF). Pour plus de renseignements : www.ppr.com

Contact presse : Christine CALVEZ – 01 46 23 58 06