



Sèvres, le 4 juillet 2008

COMMUNIQUE DE PRESSE

Olivier MARZLOFF et Laurence TOVI deviennent membres du Comité Exécutif de CFAO

Olivier MARZLOFF rejoint CFAO en tant que Secrétaire général et membre du Comité Exécutif. Le Secrétariat général regroupe l'ensemble des fonctions financières, juridiques et fiscales de CFAO.

Olivier MARZLOFF, quarante-neuf ans, est diplômé de l'ISG et titulaire du DECSF. Il a débuté sa carrière comme Manager au sein du département audit de PricewaterhouseCoopers. En 1994, il a rejoint PPR en tant que Responsable de l'audit interne groupe et a ensuite intégré Pinault Distribution en tant que Directeur financier. Il est nommé Secrétaire général de Pinault Bois et Matériaux (PBM) en 1998. En 2004, après la cession de PBM, il a rejoint de nouveau PPR en tant qu' Executive Vice-President et Chief Financial Officer de Redcats USA, poste qu'il occupait avant de rejoindre CFAO.

Laurence TOVI qui a rejoint CFAO, le 17 mars, est nommée Directrice de la communication et de la Responsabilité Sociale et Environnementale de CFAO. Elle devient membre du Comité Exécutif.

Laurence TOVI, quarante-et-un ans, est diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris. Elle a démarré sa vie professionnelle comme journaliste pour l'hebdomadaire Option Finances, puis à la revue mensuelle Marchés et Techniques Financières. En 1994, elle a rejoint Les Echos au sein du service Marchés-Finance. Depuis 1999, elle travaillait à la rédaction internationale du quotidien, où elle était en charge du suivi de l'Afrique et des questions commerciales internationales, en relation avec l'Organisation Mondiale du Commerce et la Commission Européenne.

A propos de CFAO

Filiale de PPR, CFAO est le leader de la distribution automobile et pharmaceutique en Afrique et dans les Collectivités d'Outre-Mer. CFAO est aussi un acteur reconnu dans l'industrie et le négoce à travers son enseigne CFAO Industries & Trading et dans la distribution de Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) à travers son enseigne CFAO Technologies. Implanté dans 40 pays, CFAO a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 2.535 Md € et emploie 10 000 collaborateurs.

En savoir plus : www.cfaogroup.com

A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2007, un chiffre d'affaires de 19,8 milliards d'euros. Le Groupe est actif dans 90 pays et rassemble près de 93 000 collaborateurs. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PFPF). Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, CFAO, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, YSL Beauté, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).

Contact presse : Christine Calvez – 01 46 23 58 06