



valeur d'expérience, valeur d'avenir

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Sèvres, le 27 octobre 2011

### Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2011

- **Progression confirmée du CA au 3<sup>ème</sup> trimestre : +13,2%**
- **Forte progression du CA sur 9 mois : +14,0%**
- **Croissance soutenue dans les 3 divisions du Groupe**

Richard Bielle, Président du Directoire de CFAO, a déclaré :

*«Ce troisième trimestre confirme la forte progression de nos ventes enregistrée depuis le début de l'année et démontre à nouveau la solidité du business modèle de CFAO. Ces excellentes performances sont la combinaison d'une solide croissance organique et d'une contribution des développements récents à la hauteur de nos attentes.*

*Sur des marchés africains dynamiques, le Groupe poursuit une croissance soutenue dans ses 3 divisions et dans toutes ses zones géographiques.*

*Je tiens à saluer le formidable engagement et le travail de nos équipes qui obtiennent ces résultats dans des conditions parfois difficiles. En Côte d'Ivoire nos activités ont redémarré et les filiales du groupe reconstituent rapidement leurs carnets de commandes.*

*Ces bonnes performances nous permettent d'aborder la fin de l'année avec confiance.»*

Dans l'ensemble du communiqué, les variations dites « en comparable » s'entendent à périmètre et changes constants.

	3 <sup>ème</sup> trimestre				9 premiers mois			
	2010 en M€	2011 en M€	Var. (réel)	Var. (comparable)	2010 en M€	2011 en M€	Var. (réel)	Var. (comparable)
Automotive	397,7	468,4	+17,8%	+7,6%	1 144,6	1 370,3	+19,7%	+8,6%
Eurapharma	205,7	220,2	+7,1%	+8,8%	599,1	639,1	+6,7%	+8,1%
Industries, Equipement et Services	83,9	89,6	+6,9%	+9,1%	243,3	255,5	+5,0%	+11,9%
<b>Total Groupe</b>	<b>687,3</b>	<b>778,3</b>	<b>+13,2%</b>	<b>+8,1%</b>	<b>1 987,2</b>	<b>2 264,8</b>	<b>+14,0%</b>	<b>+8,8%</b>

*L'impact net sur le chiffre d'affaires de l'ensemble des variations de périmètre a été de +52 millions d'euros sur le troisième trimestre et de +144 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année. Les plus importantes variations de périmètre intervenues à fin septembre sont relatives à l'entrée dans le périmètre de consolidation du groupe Almameto en Nouvelle Calédonie (+68 M€) et du réseau de distribution Citroën à La Réunion (+28 M€).*

*L'impact des parités de changes sur la conversion du chiffre d'affaires du troisième trimestre a été défavorable en raison de la baisse des parités de plusieurs devises locales. Il a représenté -19 millions d'euros. Au cumul à fin septembre, il est défavorable à hauteur de -49 millions d'euros.*

---

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2011 de CFAO a atteint 778,3 millions d'euros, en forte croissance par rapport à l'an dernier. La progression atteint 13,2% en valeurs réelles et 8,1% en comparable.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires est de 2 264,8 millions d'euros en hausse de 14,0% en valeurs réelles et de 8,8% en comparable. Hors Côte d'Ivoire, la progression atteint 16,9% et 11,2% en comparable.

La division **Automotive** affiche une bonne progression de ses ventes dans l'ensemble des zones géographiques. L'activité a repris en Côte d'Ivoire où le Groupe reconstitue progressivement son carnet de commandes. Les ventes progressent fortement en Afrique anglophone, notamment au Ghana et au Kenya ainsi qu'en Afrique centrale et en Algérie dans des marchés porteurs. Les difficultés de sourcing résultant des événements au Japon ont finalement eu un impact assez limité sur les ventes du trimestre. Le yen, principale devise d'achat de la division est resté à un niveau élevé au cours du trimestre.

Les activités de distribution de produits pharmaceutiques d'**Eurapharma** ont réalisé un chiffre d'affaires de 220,0 millions d'euros au cours du troisième trimestre, en progression par rapport à l'an dernier de 7,1% et de 8,8% en comparable. La progression sur 9 mois atteint 6,7%.

La demande reste forte en Afrique subsaharienne francophone, ce qui tire également les ventes export à partir de France. Le trimestre a également été marqué par une prise de participation dans la société Propharmal (cf ci-dessous « Faits marquants du trimestre »).

Les activités **Industries, Equipement et Services** ont réalisé un chiffre d'affaires de 89,6 millions d'euros au troisième trimestre en hausse de 6,9% par rapport à l'an dernier et 9,1% en comparable.

Les activités Industries (Boissons et Produits plastiques) progressent à nouveau fortement. La structuration du réseau de distribution d'équipements de chantier s'est poursuivie activement au cours du trimestre. Les ventes de l'activité Technologies marquent, quant à elles, le pas au cours du troisième trimestre même si le carnet de commandes s'est renforcé, ce qui devrait comme l'an dernier permettre un rattrapage des ventes sur le dernier trimestre de l'année.

### **Situation financière à fin septembre 2011**

La situation financière du Groupe à fin septembre 2011 reste très solide et montre une stabilité des principaux ratios d'endettement financier par rapport à la situation de fin juin 2011.

### **Faits marquants du trimestre**

Avec une prise de participation dans la société **Propharmal**, Eurapharma s'est dotée d'une unité de production de médicaments en Algérie. Le Groupe envisage une accélération du développement de Propharmal dont la production (une dizaine de références produites) est dédiée au marché algérien. Propharmal devrait réaliser un chiffre d'affaires d'environ 10 millions d'euros en 2011.

Les chiffres fournis dans le présent communiqué sont en normes IFRS et non audités. Ils ont été revus par le Conseil de Surveillance.

Le présent communiqué est constitutif de l'information financière trimestrielle de la société.

Un document support de présentation de cette information est disponible sur le site [www.cfaogroup.com](http://www.cfaogroup.com).

Le présent document contient des déclarations prospectives, formulées sur la base des appréciations et estimations actuelles de la direction de CFAO. Ces déclarations ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la Société. Elles restent donc subordonnées à de nombreux facteurs, risques et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les résultats effectifs qui seront publiés diffèrent significativement de ces déclarations prospectives. Ces facteurs de risque en particulier sont exposés dans le Document de Référence de CFAO pour 2010 enregistré par l'AMF le 8 avril 2011, ainsi que dans le Rapport financier semestriel au 30 juin 2011 publié le 27 juillet 2011 et dans les autres documents publics déposés auprès de l'AMF le cas échéant. CFAO ne prend aucun engagement de mettre à jour ou commenter les déclarations prospectives à l'exception de ce qui est requis par la réglementation applicable.

#### **A propos de CFAO**

CFAO est un leader de la distribution spécialisée dans ses métiers clés, la distribution automobile et pharmaceutique, en Afrique et dans les Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-mer. CFAO est un acteur majeur de l'importation et de la distribution de véhicules automobiles, de l'importation et de la distribution de produits pharmaceutiques et des prestations de services logistiques y afférentes, de certaines activités industrielles, et de certains services technologiques en Afrique et dans les Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-mer. CFAO est présent dans 34 pays, dont 31 pays d'Afrique et sept Collectivités et Territoires d'Outre - Mer, et emploie 9240 personnes à fin 2010.

En 2010, CFAO a réalisé un chiffre d'affaires total consolidé de 2 676 millions d'euros et enregistré un résultat opérationnel courant de 223,2 millions d'euros.

CFAO est coté sur NYSE Euronext à Paris et fait partie des indices SBF120 et CAC Mid 60.

Retrouvez CFAO sur Bloomberg : CFAO:FP et sur Reuters : CFAO.PA

Pour en savoir plus : [www.cfaogroup.com](http://www.cfaogroup.com)

#### Contact Investisseurs et Analystes

Sébastien Desarbres

Directeur des Relations Investisseurs et de la Communication Financière

+33 1 46 23 56 51

#### Contact Presse

Laurence Tovi

Directrice de la Communication

+33 1 46 23 58 80

---

ANNEXE

---

**Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique :**

	<b>3<sup>ème</sup> trimestre</b>				<b>9 premiers mois</b>			
	2010 en M€	2011 en M€	Variation (réel)	Variation (comparable)	2010 en M€	2011 en M€	Variation (réel)	Variation (comparable)
Afrique subsaharienne francophone	287,2	314,9	+9,6%	+10,2%	823,5	889,0	+8,0%	+8,7%
Afrique subsaharienne anglophone et lusophone	90,0	98,8	+9,8%	+10,7%	254,2	287,1	+12,9%	+11,9%
Collectivités et Territoires d'Outre-Mer et Autres	144,1	183,8	+27,6%	-2,2%	418,9	534,4	+27,6%	+0,5%
Algérie et Maroc	129,4	136,5	+5,5%	+10,1%	393,0	437,2	+11,2%	+13,4%
France (export)	36,7	44,4	+21,0%	+34,3%	97,7	117,1	+20,0%	+30,9%
<b>Total Groupe</b>	<b>687,3</b>	<b>778,3</b>	<b>+13,2%</b>	<b>+8,1%</b>	<b>1 987,2</b>	<b>2 264,8</b>	<b>+14,0%</b>	<b>+8,8%</b>